

HEGII VISION

# 恒洁视界

季刊

2022 第四期  
品牌读物(总第41期)

## 2022中国品牌论坛

推动中国品牌建设高质量发展

人民日报 PEOPLE'S DAILY

## 2022中国品牌论坛



恒洁 | 人民日报社品牌强国计划成员企业

## 以高质量发展铸造家居新国货标杆

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

作别 2022，耕耘 2023，恒洁保持定力，做强主业的同时，不断丰富高质量发展内涵，成为家居产业高质量发展画卷上的一块闪亮拼图。

推动高质量发展，恒洁以更高站位、更高标准来要求自己。三度入选人民日报社“品牌强国计划”，彰显恒洁一贯的家国情怀和超强的综合实力；在“七一建党”、“喜迎二十大”等重磅专题报道中，人民日报对恒洁特别点赞：“这空间很中国”公共空间改造升级项目，为家居品牌打造理想生活空间树立榜样；联袂“梦想改造家”、在设计师圈层打造“质美中国”，以“恒洁焕新城市计划”助力城市更新，这些市场活动，不仅成为富含恒洁特质的 IP，也在全面扩大家居新国货的影响力。

推动高质量发展，恒洁以创新为核心竞争力。“超低水压，劲冲无忧”的恒洁 Q9X 智能马桶，满足不同空间定制需求的奢适系列等浴室柜，多项前沿科技加持的 T9PRO 水净阻垢花洒，搭载了恒净除菌技术、防水防潮技术、水净技术的恒洁星品，以及依托恒洁卫浴全品类研发智造优势打造的全场景卫浴空间解决方案，成为品质美好生活的有力支撑。

推动高质量发展，恒洁在渠道建设上多措并举，齐头并进。

3.0 终端展厅形象的全面落地，带来消费体验全新升级；恒洁与居然、红星等主流 KA 卖场深化战略合作，在卫浴品类销售一直雄踞第一；作为“唯一战略品牌”，与多个头部装企、知名设计师、设计机构携手，助推产业链深度融合；频频入驻知名高校、地铁、商业集团总部、知名景区等大型标杆项目，恒洁在工程领域的影响力不断强化。

高质量发展，要夯实根基，才能行稳致远。恒洁集团总部项目、新物流中心、智能立库仓储、五金挂件全自动生产线全面投建，为新一轮发展奠定坚实基础；开启 C 端服务基础年、打造金牌服务工程师队伍，推出“恒洁闪装”服务，引领卫浴行业服务创新；持续完善人才梯队建设，加强人才储备，为未来发展积聚力量；此外，恒洁驰援全国多地防疫项目，以行动诠释领军品牌的责任担当。

新的一年，恒洁将秉承“诚信务实、用户至上、以人为本、追求卓越”的企业核心价值观，专注于企业经营与核心业务，做好产品，做好服务，向“成为中国卫浴第一品牌”的企业愿景继续进发。

未来，虽仍需面对各种不确定性挑战和短期阵痛，但中国经济正逐步回归到正常长期基本面，只要我们坚定推开新年大门，迎着新年的阳光笃定前行，必将走向充满希望的春天。

恒洁卫浴集团有限公司

恒洁 HEGII



# 口碑王牌 Q9X 芯突破

恒洁 Q9X 智能一体机



## 超漩能芯动力冲水系统升级

超低水压\*劲冲无忧，无惧高楼层&老小区，  
洁净不妥协



## 恒洁水净技术全新釉面

微晶煅烧坚固耐磨，致密无隙不挂污，亲水易洁冲得净



## 落座双位置感应

精准识别落座&离座状态，  
更方便有儿童家庭使用



\*超低水压：指的是静态进水压力在0.1MPa-0.6MPa的情况下。  
另外，关闭进水阀门水箱满水的情况下，可以冲水一次。

# CONT



主办单位：恒洁卫浴集团有限公司  
编辑出版：《恒洁视界》编辑部  
出品人：谢伟藩 谢旭藩  
顾问：阮伟华  
主编：詹楷煌  
编委：周枫  
特别支持：李可飞 吕伟华 程欣  
美术编辑：王蓉

编辑部地址：广东省佛山市禅城区季华2路  
智慧新城 T5 栋 2-4 层  
网址：www.hegii.com  
邮编：528031  
出版日期：2023年1月 总第41期



扫一扫，获取电子版

## 卷首语 | PREFACE

以高质量发展铸造家居新国货标杆

## 02 动态 | TRENDS

## 特别策划 | SPECIAL REPORT

## 09 重磅：恒洁三度入选人民日报社“品牌强国计划”



- 12 专注创新技术恪守品质服务 恒洁探索打造一流品牌
- 14 三度入选人民日报社“品牌强国计划”，恒洁助力国货迈向新征程
- 17 助中国品牌高质量发展，恒洁三度入选人民日报社“品牌强国计划”

## 19 恒洁以创新引领再获关注 人民日报用镜头聚焦恒洁“这空间很中国”改造计划



- 22 人民日报重磅视频报道，解析恒洁“这空间很中国”背后的新国货品牌实力

# ENTS



24 人民日报专访报道!  
恒洁「这空间很中国」重构中国式公共品质空间

26 为美好生活赋能, 2022 恒洁  
“质美中国”城市设计之行完美收官

35 以高端品质打造宜居家园  
恒洁“焕新城市计划”谱写发展新篇章



43 筑造品质生活, 恒洁六度携手《梦想改造家》

## 图说产品 | CAPTION PRODUCT

51 美好生活样本  
冬日卫浴体验攻略, 呵护家的温暖



## 设计之声 | THE VOICES OF DESIGN

59 拒绝千篇一律, 这些元素让家居时尚感瞬间飙升

# 01 02

## 恒洁获批设立佛山企业博士后科研工作站分站

近日，恒洁卫浴集团有限公司获批设立佛山企业博士后科研工作站分站。恒洁有关负责人表示，博士后科研工作站分站的设立，将为恒洁引进、培养、聘用青年高层次人才提供强有力的载体，助力恒洁技术创新能力的提升。恒洁一向注重以创新驱动发展，先后建成包括智能产品在内的五大品类生产智造基地和总面积六千多平方米的三大国家级创新研发中心，并且拥有省级工业设计中心和市级工程技术中心，以及获得超过千项的核心专利技术。



## 恒洁荣登人民日报【喜迎二十大】特别专栏报道

2022年10月10日，“第二十次全国代表大会”召开之际，恒洁荣登人民日报【喜迎二十大】特别专栏报道。作为深耕卫浴领域的专业品牌，恒洁一直坚守品质，致力于以全品类卫浴产品和全场景卫浴空间解决方案，助力提升中国家庭的卫浴生活品质，受到中国消费者的青睐。奋进新征程，恒洁将继续坚持以过硬的产品品质和优质的服务体验满足消费者需求，书写高质量发展新篇章。



# 03

## 恒洁登陆芒果TV《设计理想家》第二季

2022年10月，由芒果TV联合天猫家装家居共同打造的《设计理想家》第二季开播，这是一档聚焦家庭装修热点及痛点的家装设计明星经营类真人秀综艺节目。恒洁卫浴作为家居新国货代表品牌，致力于为广大消费者提供高品质的卫浴空间解决方案，本次恒洁明星产品经过层层筛选登上《设计理想家》节目，助力明星改造团队打造高品质“理想家”。



# 04

## 恒洁荣登 「2022 消费者信赖家十大居品牌」

2022年11月1日，历时52天，历经网络票选、专业评审的「2022 消费者信赖十大家居品牌」卫浴类企业榜单正式揭晓，恒洁卫浴荣登「2022 消费者信赖十大家居品牌」卫浴类企业榜单。本次评选活动由乐居家居主办，CCTV《大国品牌》、主页传媒、家居质量研究院、大国中居联合主办，活动全程覆盖中国超100个城市，参与企业近千家，网络票选环节累计获得有效票数破千万。恒洁卫浴在一众参与品牌中脱颖而出，也说明了社会各界对恒洁产品品质和服务的充分认可。



# 05

## 恒洁再次斩获“2022 年中国 客户服务节最佳雇主单位”

2022年11月3日，由中国信息协会主办的2022年（第六届）中国客户服务节在沈阳隆重举行。本次大会，恒洁与中国电信股份有限公司广东分公司10000号运营中心广州区域中心、中国光大银行数字金融/云生活事业部远程银行中心、深圳依时货拉拉科技有限公司等优质企业一同斩获“2022年中国客户服务节最佳雇主单位”，这是继去年荣获“卓越服务奖”之后，恒洁再获行业内的高度肯定。



# 06

## 恒洁与红星美凯龙 达成新一轮战略合作

2022年11月9日，恒洁集团副董事长谢旭藩、恒洁集团高级销售副总裁在恒洁佛山营销中心，接待前来考察与交流的红星美凯龙家居集团执行总裁兼大营运中心总经理朱家桂等高管团队一行。籍此次交流，恒洁卫浴集团与红星美凯龙家居集团签署了新一年度战略合作协议，双方将基于在各自领域的核心优势，通过打造品牌专属IP、全渠道联动、场域和流量资源共享等多种方式展开深度合作，在2023年度继续引领家居国潮，为中国消费者打造品质卫浴生活。



# 07

2022年11月9日，2022中国民族卫浴发展峰会在广东佛山召开，恒洁凭借在引领家居国潮上的硬核实力和全面影响力，被授予行业唯一的“新国货卫浴领军品牌”大奖。本届峰会，作为民族卫浴佼佼者及行业转型升级的推动者，恒洁引领家居新国货发展的奋斗历程、案例经验也入选大会重磅颁布的《中国民族卫浴发展白皮书》，成为推动民族卫浴事业蓬勃发展的资源和力量。

## 恒洁再获行业唯一“新国货卫浴领军品牌”



## 人民日报用镜头聚焦恒洁“这空间很中国”改造计划



# 08

2022年11月16日，人民日报客户端发布《书店的质感——重庆书城公共空间改造计划》专题视频，报道由恒洁发起的「这空间很中国」公共空间改造项目，首站重庆书城改造案例。通过镜头呈现了重庆新华书店公共卫生间由旧到新的升级全过程，重庆站设计师赖旭东揭秘了更多改造背后的细节。人民日报也采访了恒洁品牌方代表，详细讲述了作为卫浴行业新国货代表品牌，助推提升城市生活品质的初衷与品牌实力。

# 09

2022年11月28日，2022中国厨卫榜发布，恒洁以雄厚实力连续斩获六项大奖——智能卫浴领军品牌、全卫定制高端品牌、智能卫浴科技创新奖、智能卫浴品质金奖、年度终端影响力品牌、卫浴品牌优秀售后服务商，恒洁获奖质量及数量再度领衔卫浴行业。恒洁在2022中国厨卫榜的成绩，不仅是来自行业的肯定，更是广大消费者的认可，恒洁将继续与广大同仁共同努力，助力卫浴行业迈向高质量发展之路。

## 恒洁以六项大奖领衔“2022中国厨卫榜”





# 10

2022年12月8日，由人民日报社主办的2022中国品牌论坛在北京举行，恒洁作为家居新国货标杆品牌，连续三度入选人民日报社“品牌强国计划”，并荣获“2022年度中国品牌创新案例”，继续引领家居新国货品牌事业的发展。恒洁集团高级市场副总裁阮伟华女士受邀在中国品牌论坛作主旨发言，分享了恒洁在24年高质量发展中的探索与思考。另外，《人民日报》报道“2022中国品牌论坛”相关内容，恒洁与华为、安踏等国货领军品牌一同上刊，被《人民日报》以“专注品质创新，打造一流品牌”报道。

## 恒洁三度入选人民日报社“品牌强国计划”



# 11

2022年12月，随着防疫政策的调整，部分地区感染人员增多，给家居服务带来了影响。在年底消费需求不断增长的关键时刻，恒洁统一全国服务战线，在保障员工与用户安全的情况下，全力满足用户需求，拉开备战春节服务旺季的序幕。了解到北京上门服务力紧缺的情况后，恒洁总部立即统筹全国工程师资源，召集各地金牌工程师自愿报名驰援北京。来自不同地区的近百名恒洁服务“金牌卫士”积极响应，迅速启程，在24小时内陆续抵达北京，并协助开展按约上门服务，全力保障北京平稳渡过业务高峰。

## 恒洁近百名服务工程师驰援北京



# 12

2022年12月25日，由中关村汇智抗菌新材料产业技术创新联盟、全国卫生产业企业管理协会抗菌产业分会举办的CIAA成立20周年纪念会暨总结表彰大会以在线形式举行，恒洁因其在引领卫浴抗菌技术和抗菌卫浴产品的杰出表现，成为本次活动的隆重表彰对象。恒洁集团董事长谢伟藩先生荣膺“CIAA建设·杰出贡献奖”，恒洁企业则分别荣获“CIAA建设·功勋企业奖”、“抗菌产业·领导力企业”殊荣。此外，本次活动发布了抗菌坐便器团体标准，恒洁作为该标准的提出单位和第一起草单位，受到全场瞩目。

## 恒洁闪耀“CIAA成立20周年纪念会暨总结表彰大会”



### 恒洁斩获“2022 年度客户口碑奖”



# 13

近日，由中国信息协会客户联络中心分会、客户观察联合主办的 2022 中国客户联络中心奖颁奖典礼在杭州隆重举行。恒洁集团与美的集团、华帝股份有限公司、携程旅行网、蚂蚁集团等多家知名企业共同参与了此次颁奖盛典，并一举斩获了“2022 年度客户口碑奖”。



# 14

### 恒洁载誉 2022 智能坐便器行业高峰论坛

2022 年 12 月 23 日，由中国家用电器协会指导，国家电网主办的“净·智·享健康——2022 中国智能坐便器行业高峰论坛”在杭州举行。恒洁应邀发表主旨演讲，分享恒洁智能坐便器发展历程；本次论坛，恒洁展现全面引领实力，恒洁荣膺 2022 年中国智能坐便器行业领军品牌，恒洁 Q9X 则被授予 2022 年中国智能坐便器行业优选产品。

# 15

### 恒洁荣获“2022 年度责任品牌奖”

2022 年 12 月 28 日，由数央公益、数央网联合众多媒体共同主办的第十二届中国公益节在上海举行，恒洁与大华银行中国、蓝月亮、光大环境等知名企业一道荣获“2022 年度责任品牌奖”。多年来，恒洁作为家居新国货品牌代表，坚持“大品牌大担当”，积极把承担社会责任融入到企业发展战略和经营管理的全过程中，尤其在 2022 年，恒洁发挥专业所长，在践行社会责任时展现出更多亮点。



恒洁 HEGII





HEGII

SPECIAL REPORT

特别策划



# 重磅

## 恒洁三度入选人民日报社 “品牌强国计划”

文 / 恒洁编辑部

以高质量发展书写时代新篇章；让品质新国货构筑生活新梦想。

2022年12月8日，2022中国品牌论坛在京召开，恒洁作为家居新国货标杆品牌，连续三度入选人民日报社“品牌强国计划”，继续引领家居新国货品牌事业的发展。恒洁集团高级市场副总裁阮伟华女士受邀在中国品牌论坛作主旨发言，分享了恒洁在24年高质量发展中的探索与思考。



以高质量发展与时代同频共振



恒洁自 1998 年创立，便秉承“恒于心，专于质”的品牌精神，肩负“专注品质、持续创新、倡导环保，致力于通过产品和服务创造品质美好生活”的品牌使命，在优秀企业文化的凝聚和引导下，迈进在高质量发展道路上；而从 2020 年连续三年入选“品牌强国计划”，则充分说明，作为家居新国货品牌代表和智能卫浴专家，恒洁的发展，不仅让企业、社会、消费者共同受益，也与品牌强国战略同频共振，代表着行业发展的正确方向。

高质量发展的动能如何点燃，如何在构建新发展格局中有所作为？对恒洁而言，答案依然是回到本质，从聚焦品质生活的需求出发，立足于产品这个根本。

Q9、Q9X，这些成为口碑爆款的恒洁标杆智能马桶，其迭代过程，也是恒洁智造核心技术含量不断提升的过程——通过水流能、恒净除菌、智感即冲、智能翻盖等多项专利技术的运用，消费者不仅享受到健康、安全、舒适、便捷的

智能产品使用体验，也从此开启全新的智能卫浴生活方式。

恒洁全卫定制同样如此。面对不同家庭成员、不同使用场景的需求，以奢适系列为代表的恒洁定制浴室柜，通过其多样的颜色款式、灵活的功能组合、自由的产品搭配，都能予以满足；配合恒洁全场景卫浴空间解决方案，为消费者打造和勾勒出不设限的个性化理想卫浴空间。



## 以创新营销沟通实现跨圈层联结

恒洁相信，在文化和消费自信时代，更多人体验新国货，就会有更多人受益于新国货。

早在2019年，恒洁就与故宫宫廷文化等率先发起“新国货智造计划”，并跨界登陆国际时装周；2021年，恒洁智能卫浴产品入驻人民日报新媒体打造的“有间国潮馆”，尽显恒洁智造风采；连续六年成为“梦想改造家”官方唯一指定卫浴品牌，持续打造“质美中国”、“恒洁焕新城市计划”等知名活动IP，扩大了恒洁品牌与社会各界的联结。

从2022年开始，恒洁联合人民日报新媒体、新华书店共同发起“这空间很中国”公共空间改造升级项目，以中国式卫浴空间解决方案，让国人零距离真切感受现代中国美好卫浴生活新范本。

“这空间很中国”项目进程中，恒洁新国货所蕴含的多元功能、人性化设计、环保特质得到充分展现；通过“这空间很中国”综艺直播等创新营销形式的加持和包括人民日报在内等权威媒体的赋能，恒洁作为新国货领军品牌的实力，被更多国人所看见和体验，恒洁也收获了更多的欣赏和信赖。

创新营销沟通，让恒洁高质量发展成果为国人共享，而消费场景中的痛点，也成为催生恒洁新服务的支点。

如果说“恒洁在线-卫浴24小时远程排忧解难”，是永不掉线的聆听，最快只需两小时的“恒洁闪装”智能马桶换新服务，则首次让智能焕新生活的等待，进入以小时为单位的时代。在恒洁不断推出的创新服务解决方案中，消费者同时感受到了恒洁的速度和温度。

在绿色、环保、公益领域，那些“看不见的”付出，同样弥足珍贵：清洁生产，电镀废水零排放；环保承诺，生产全程相始终；助力抗疫，哪里艰困哪里去；焕新城市，公益行动显真情。国有所需，恒洁必有所应——恒洁对社会责任的担当，体现在一次次的进击，承托于无数恒洁人热情伸出的臂膀。



九层之台，起于累土，从中国制造到中国智造，从品质之选到智领净界，恒洁长期打造的综合实力，是恒洁实现高质量发展的基础。

包括智能产品在内的五大品类生产智造基地、超过六千平米的三大国家级创新研发中心、超千项的核心专利、数百项的国内外设计大奖……在“基建”上的前瞻性布局，为恒洁的高质量发展提供硬核支撑，也让恒洁的高质量发展之路走得更加笃定。

世界经济向中国寻找答案，中国答案依托于以高质量发展为首要任务，共同建设品牌强国。

恒洁连续三次入选“品牌强国”计划，是一份沉甸甸的荣誉，更是对恒洁的激励和鞭策。进入新征程，“高质量发展”依然是家居产业面临的长期课题，恒洁将继续按照高质量发展的要求，不断修炼内功，打磨品质，为万千中国家庭的品质美好生活而继续奋斗！



# 专注创新技术，恪守品质服务 恒洁探索打造一流品牌

文 / 人民日报客户端

2022年12月8日，第八届中国品牌论坛活动成功举办，作为卫浴行业代表品牌，恒洁以走在行业前列的科研创新实力和品质服务能力再次受邀出席，并再度入选人民日报社“品牌强国计划”，拿下“品牌创新案例”奖项。

这不是恒洁第一次获得荣誉，但再次彰显了其冲刺“中国卫浴行业第一品牌”的硬实力和决心。业界认为，这无疑进一步强化了恒洁在家居卫浴品牌市场的话语权。



## 沉淀企业文化 塑造高质量发展内驱力

企业文化是高质量发展的灵魂。恒洁品牌创立至今的24年中，秉承“恒于心，专于质”的品牌精神，肩负“专注品质、持续创新、倡导环保，致力于通过产品与服务，创造品质美好生活”的品牌使命，不断沉淀和完善文化内涵，源源不断地注入新时代的发展元素，以企业文化铸就高质量发展内驱力。

党的二十大报告提出，必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。恒洁以其“创造品质美好生活”的企业文化回应社会需求，恰逢其时。

基于多年来对消费者需求的精准把握，以及品

牌对自身产品臻于完善的追求，其以智能一体机产品、超旋风节水坐便器等标杆产品升级中国家庭品质生活，现今，全国已有3000多家品牌专卖店及立体渠道，为中国消费者提供全程无忧的品质服务。

## 产品服务持续升级 推动卫浴行业高质量发展

几十年的科技与产业发展，中国制造已经完成了向中国智造的华丽转身。在恒洁，智能制造也早已成为其产业关键词。

为了实现真正的智能制造及高质量发展，恒洁现已拥有全品类研发创新中心，总面积大于6000平方米的恒洁实验室，得到国家CNAS实验室、国家水效实验室等诸多权威资质认可。强大的科技和研发实力，让其荣获破千项国家专利，并被广泛运用于卫浴新国货的开发，以高品质的全品类卫浴产品，为中国消费者提供全场景卫浴空间解决方案。

面对不断升级的消费需求，走在行业前列的恒洁，已不再满足于简单地把产品品质做好。完善客户关怀系统，为千万中国家庭提供365天7×24小时人工在线服务；针对消费者对卫生间升级改造的需求，2021年，其又推出“恒洁闪装”创新服务解决方案，其中，“2小时快速换装+8大免费服务”则首次让智能焕新生活的等待，进入以小时为单位的时代。通过



在核心技术上的突破以及服务品质方面的提升实现了消费者对高品质生活多元化的消费需求。

业内人士表示，对国货品牌而言，在新机遇中

打响名声不难，难的是几十年如一日的紧跟时代、更新思路，打出别开生面的天地，在这一点上，恒洁给出了良好的案例。

## 传播企业情怀 彰显国货品牌担当

“在文化自信的时代，我们还要成为消费者心目中家居新国货的代表品牌。”恒洁集团代表表示。

2022年，其聚焦社会公共改造升级，发起“这空间很中国”公共空间改造升级项目，依托中国制造品质产品和技术实力，为全国多城公共

空间改造焕新，切实改善公共卫生问题，助力推动城市生活品质升级；为助力国家“双碳”目标的实现，其从原料、生产工艺选择，到产品使用全程始终坚持环保承诺……凭借独特的品牌魅力和国民企业的勇敢担当，恒洁迅速赢得了消费者的广泛信任和青睐。



正是在该品牌对企业文化、技术创新、社会责任方面的奋力探索下，构筑行业支柱，用品质和创新，其再度入选人民日报社“品牌强国计划”，荣获“品牌创新案例”奖项，并为行业的高质量服务体系提供了有益借鉴。

恒洁集团代表表示，在强化一流品牌培育，推动中国品牌高质量发展的道路上，恒洁要在质量、生产、研发、技术、营销、价值观等各个维度共同发力，助力中国家居行业的健康发展。

# 三度入选人民日报社“品牌强国计划”，恒洁助力国货迈向新征程

文 / 李可飞

2022年12月8日，由人民日报社主办的2022中国品牌论坛在北京举行，论坛以“推动中国品牌建设高质量发展”为主题展开了多领域、深层次的交流。恒洁作为受邀卫浴品牌代表，第三次亮相中国品牌论坛，入选人民日报社“品牌强国计划”，并荣获“2022年度中国品牌创新案例”。这也是卫浴行业中唯一一个连续三年成功入选的品牌，映照着中国卫浴品牌发展的新高度。

在共创美好生活的当下，做大做强中国品牌对促进经济高质量发展、满足消费升级需求具有重要意义。论坛中，恒洁



集团高级市场副总裁阮伟华女士发表了“专注创新技术恪守品质服务，建设家

居行业中国品牌标杆”的主题演讲，多维度介绍恒洁品牌高质量发展的路径。

## 三度登顶，恒洁奏响中国品牌的时代强音

三度入选人民日报社“品牌强国计划”、三度荣获“中国品牌创新案例”，成绩的背后是恒洁全方位、深层次满足用户需求后的水到渠成。作为卫浴新国货领军企业，恒洁始终紧扣消费需求，除了坚持不懈地探索产品升级路径外，还持续通过多种创新的营销方式，加强与主流消费群体的沟通与情感链接，打造口碑，分享高质量发展的新成果。

在国货崛起的浪潮下，2019年恒洁与故宫宫廷文化等率先发起“新国货智造计划”，并跨界登陆国际时装周，展示中国卫浴“智造”的新风尚；2021年，恒洁智能卫浴产品入驻人



民日报新媒体打造的“有间国潮馆”，诠释“硬核国潮”。此外，连续六年成为“梦想改造家”官方唯一指定卫浴品牌，为中国家庭筑造梦想之家；持续打造“质美中国”，扩大新国货大设计师圈层以及业主层面的影响力；推出“恒洁焕新城市计划”，为城市与消费者的品质生活贡献力量……一系列创新营销，展现中国卫浴品牌新魅力的同时，也让更多消费者了解中国卫浴新的实力与进步。

2022年，恒洁更是聚焦公共空间，联合人民日报新媒体、新华书店，共同发起「这空间很中国」公共空间改造升级项目，为全国多城公共空间改造焕新。在「这空间很中国」项目中，恒洁新国货所蕴含的多元功能、人性化设计、环保特质得到充分展现，不仅展现了新国货品牌的科技实力和产品实力，更为城市公共卫生空间升级提供了一体化解决方案。

达则兼济天下，穷则独善其身。在实现自身发展的同时，恒洁也积极践行着企业社会责任，例如在疫情危急时期，第一时间驰援全国多地医院项目的建设、拿出守护中国家庭的“恒洁方案”，积极扛起企业的责任担当。而在助力国家“双碳”战略与绿色发展上，恒洁更是通过绿色工厂、绿色智造等环保“基建”，助力“双碳”战略，共建美丽中国。

当前，中国正在全面建设小康社会，迫切需要涌现更多优质品牌，更好地满足人民日益增长的美好生活需要。而为消费者美好生活护航，用行动扛起企业责任担当，为未来可持续发展积极布局，正是恒洁为家居品牌高质量发展树立的样本。三度入选人民日报社“品牌强国计划”，恒洁实至名归。



## 初心不改，以创新技术和品质服务引领发展

如果说创新营销、加强与消费者的链接是打造中国品牌标杆的软实力，那么产品和服务则是企业硬实力的核心内容之一，正如恒洁在分享中说：要以企业文化铸就高质量发展的内驱力，

要坚持以创新技术和品质服务引领。

消费升级，中国不仅形成了超大规模的市场，而且形成了更加追求品质和创新、更加偏好服

务和体验的消费文化，企业只有坚持创新才能满足不断变化的消费需求，整个行业才能持续向上发展。以创新为企业发展驱动力的恒洁，不仅建成了全品类研发创新中心，总面积大于

6000 平方米的恒洁实验室，而且得到了国家 CNAS 实验室、国家水效实验室等诸多权威资质认可。

而依托强大的创新研发平台，恒洁掌握了包括导流导压、水漩能冲水系统、恒净除菌等过千项核心专利，并推出了多款行业领先的产品，包括超低水压也能劲冲无忧 Q9X 智能一体机、防水防潮的定制浴室柜、以及 T9pro 水净阻垢花洒等，为消费者解决卫浴生活中的难点、痛点，助力高品质家居生活。

把心放在消费者处，把焦点放在创新上。恒洁的创新，还体现在服务上——覆盖 400 + 城市的 3000 多个服务网点，365 天 7×24 小时人工在线服务，率先推出的“智能坐便器整机六年质保”服务，以及包括“2 小时快速换装 + 8 大免费服务”等多项创新举措的“恒洁闪装”服务，赢得了消费者实实在在的口碑。



回顾恒洁的发展，从 1998 到 2022，24 年时代在变，市场在变，消费需求也在变，但恒洁“专注品质、持续创新、倡导环保，致力于通过产品与服务，创造品质美好生活”的初心始终未变。

正如恒洁在分享中说：“消费升级时代，以消费者需求为中心的产品与服务成为一流品牌建设的中重中之重。恒洁以技术产品为基石，全面推进高品质服务体系的建设。”

## 高质量发展，助推中国家居品牌迈向新征程

历史照亮未来，征程未有穷期。改革开放四十多年，中国卫浴写就了一篇辉煌灿烂的篇章；当前，中国经济来到了向高质量发展转型的关键期，推动产业升级，为用户提供更好的体验，满足人民日益增长的美好生活需要，成了市场和行业共同的呼声。站在新的征程上，面对新的消费需求，中国卫浴品牌如何迈向高质量发展，继续引领潮流？

“推动高质量发展，依靠的不是单点突破，而是要在质量、生产、研发、技术、营销、价值观等各个维度共同发力，稳步推进。”恒洁给出了自己的答案。同时，恒洁认为，还要积极与社会各界互动交流、探讨品牌建设的经验和路径，共同引领中国家居行业的健康发展。

“实现中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”这是“品牌强国计划”的初衷，但要实现这一



转变绝不是一件轻松的事，需要更多像恒洁这样的品牌，坚持不懈地以创新引领发展，打造

世界级的“新国货”，带动行业整体进步和提升，助力中国品牌迈向更加辉煌的新征程。

# 助中国品牌高质量发展，恒洁三度入选人民日报社“品牌强国计划”

文 / 网易家居

2022年12月8日，由人民日报社主办的2022中国品牌论坛在北京隆重举行。本届论坛邀请到政府部门代表、权威专家学者、知名企业负责人、主流媒体等汇聚一堂，以“推动中国品牌建设高质量发展”为主题开展了多领域、深层次、高水平的对话交流，集众力共商可持续高质量助推中国品牌建设提质升级之道。

作为家居新国货代表品牌，恒洁与华为、伊利、茅台等各自领域中的佼佼者共同亮相此次盛会，并连续第三年入选人民日报社“品牌强国计划”，荣获“2022



中国品牌创新案例”。本届论坛上，恒洁凭借建设具有核心竞争力的家居标杆品牌形象，获得权威媒体人民日报的高度认可并进行了主题分享，进一步彰

显了其在家居新国货行业的领军地位，这也是对恒洁二十四载蓄力一流品牌培育进而引领中国品牌高质量发展的充分肯定。

## 坚持技术创新，多维度发力建设标杆品牌

2022年是“十四五”规划的承上启下之年，高质量发展已成为全面建设社会主义现代化国家的首要任务。值此检验发展成效、淬炼经验模式的关键之年，中国品牌也正式迎来向世界讲好中国品牌故事、弘扬中国品牌正能量的高质量发展新阶段。中国品牌论坛作为品牌强国建设的宣传者、参与者、推动者，也始终致力于深入挖掘中国企业探索创新发展、发扬工匠

精神、提升品牌质量的生动案例。

在本届论坛的主题分享环节，恒洁阐述了自身对于品牌建设的思考与经验：打造一流的品牌，需要摒弃单点突破、单品致胜的窠臼思维，在质量、生产、研发、技术等多维度共同发力，坚持以创新技术和品质服务为引领，稳步推进品牌的高质量可持续发展。

这其中，技术创新也是恒洁与生俱来的品牌基因。历经24年的探索与布局，如今恒洁已落地全品类研发创新中心、总面积超6000平方米的恒洁实验室，并收获国家CNAS实验室、国家水效实验室等诸多权威资质认可。也正是凭借研发创新平台所取得的不断突破，恒洁已荣获超千项国家专利，并被广泛应用于卫浴新国货的研究开发。

而近年来伴随着国民需求的不断变化与提升，恒洁也依托其强大的研发和技术实力，致力于为中国家庭提供全场景卫浴空间解决方案。围绕智能卫浴这一核心功能使用场景，恒洁推出了一系列符合国人生活所需的定制解决方案：不惧超低水压的 Q9X 智能马桶；防潮防霉经久耐用的防水多层实木浴室柜；长效阻垢强劲增压的 T8P 花洒……这些创新技术加持的卫浴产品，有的放矢地对中国消费者的使用痛点逐一攻破，为国人提供更具有人性关怀的使用体验，切实推进国民美好生活品质升级。



## 链接消费人群，展现新国货标杆品牌魅力

在以标杆品牌的标准铸就内驱力、夯实硬支撑的基础上，恒洁也积极与消费者、与行业互动交流、探讨品牌建设的经验和路径，与国人共享高质量发展新成果。借由与主流消费群体的持续沟通和情感链接，恒洁不仅为中国家庭打造经典而又富有现代气息的新国货卫浴空间，更通过年轻化营销方式成就口碑，展现中国新国货的品牌魅力。

早在 2019 年，恒洁就作为卫浴行业唯一代表，联合故宫宫廷文化等优秀平台共同推出新国货智造计划，一同为新国货发声；2021 年，恒洁登陆人民日报新媒体《有间国潮馆》快闪展，集合了 40 多项国家专利的 Q9 智能马桶在模仿空间站搭建的“智造工坊”展区惊艳亮相，不仅展示了恒洁的硬核智造实力，也代表了中国卫浴品牌对于“国潮”文化理解和诠释。

2022 年，恒洁更进一步将人本精神的触角延伸至公共空间，联合人民日报新媒体、新华书店，共同发起「这空间很中国」公共空间改造升级项目，通过创新产品以及整体空间解决方案，打造一个符合中国式国情与文化特色、匹配国人独有生活需求、融合中国智造产品技术的理想公共卫生空间。首站重庆改造以“环保可持续”为主题，细节设计和选材都体现了绿色



发展理念，更为母婴、儿童、身体不便者提供多样化的人性关怀。据悉，恒洁在 2023 年也将延续「这空间很中国」IP，在多个城市的新华书店持续进行改造，助力国人迈向更美好品质生活的同时，展现家居新国货品牌的企业责任与社会担当。

对于一个品牌而言，实现高质量发展，是满足国人日益增长的对于美好生活向往的前提条件。对于三度入选人民日报社“品牌强国计划”的

恒洁而言，这也与品牌的企业文化深度契合。怀揣“专注品质、持续创新、倡导环保，恒洁致力于通过产品与服务，创造品质美好生活”的品牌使命，恒洁不断以自身的实践去探索高质量发展的内涵。本次再获权威媒体人民日报的高度评价与认可，既是荣誉，更是使命。未来，恒洁将继续以强化一流品牌培育为着眼点，以高质量发展引领中国家居行业新高度，秉持责任与初心，为切实助力中国家庭美好生活品质升级不断贡献力量。

# 恒洁以创新引领再获关注

## 人民日报用镜头聚焦恒洁“这空间很中国”改造计划

图文 / 恒洁编辑部

城市书店，如今已成为一座城市的“名片”，不仅展示着城市独特的气质，也让忙碌的人们有一处心灵栖息地。这其中最具代表性当属国民书店——新华书店，如今的新华书店已成为传递精神与文化、极具中国代表性的新型文化公共空间。





恒洁作为卫浴新国货唯一代表品牌，今年联合人民日报新媒体、新华书店，共同发起【这空间很中国】公共空间改造升级项目，在全国多城的新华书店内，打造中国式卫浴空间新地标。重庆书城作为改造项目首站，自开放使用后收获了书店读者、当地居民的一致好评，此次人民日报用镜头展示了重庆书城公共卫生空间升级后的全新面貌。

“以前的卫生间没有这么舒服，然后很小，现在感觉很温馨，还可以坐在这等孩子，也不用担心”。“我根本不敢想象，就是说新华书店厕所能做到这个份上”。别具一格的公共卫生空间设计风格是本次改造项目收到的最多讨论，恒洁“这空间很中国”公共空间改造项目每一站都会邀请国内知名设计师针对空间进行定制化的改造方案，重庆站改造邀请《梦想改造家》明星设计师赖旭东加持。

提到重庆，印入脑海的除了自带香气的重庆火锅之外，还有重庆山城特有的青山绿水的美景，这次改造风格也是希望能把重庆特有的“绿色”带回到城市中来。因此，“环保可持续”成为了本站改造的核心，在空间中使用统一的原木色以及观景绿植等天然质朴的设计，打造出一片“绿色空间”，不仅可以给读者和消费者感受自然，同时与书店的气质不谋而合，为身心放松、灵魂休憩与自我对话提供一个舒适的私密空间。



卫浴空间承载的不再只是简单的功能属性，同时更是提升生活舒适度与幸福感的重要载体。恒洁洞察国民深层次需求，以集“智能、健康、环保、节能、颜值、品质”等优势于一体的高品质卫浴国货产品，助力国民向美好生活品质升级。

入驻重庆书城的恒洁全新 Q9X 智能马桶，这款搭载最新“超漩能芯动力冲水系统”智能产品，在面对重庆高楼层和老小区的超低水压的情况下也能达到劲冲无忧，且冲力强劲的前提

下相较于市面普通产品节水 20%，多方面实现环保与使用的和谐统一；在面对公共空间环境的特殊性的考量上，恒洁 Q9X 拥有恒净除菌系统、感应翻盖等人性化功能，能极大保证公共空间的卫生与健康。

重庆书城公共卫生空间的升级，还选用了基材防水防潮性能优于国标 4 倍的恒洁防水多层实木板、有恒洁全新水净技术的龙头，其都能轻松应对公共空间日常的高频使用和长久使用的考验。





真正的国潮，是内外兼修。“这空间很中国”公共空间改造升级项目，不仅吸引社会各界人士通过实地打卡去分享恒洁的技术和产品实力，更为城市公共卫生空间升级改造提供了一站式整体解决方案，对推动公共空间品质升级有着重大意义。

恒洁在二十四年的稳健发展中积蓄了强大的综合实力，并一直致力国人生活品质的升级，在新的发展时期，作为卫浴新国货品牌的代表恒洁依托城市生活品质升级这一国民所需，把助力公共设施提质升级作为提高市民生活品质的新路径。

据了解，恒洁仍将陆续邀请国内知名设计师，在包括北京、西安、杭州等多地开展“这空间很中国”公共空间改造计划。将蕴含中国现代设计力量、中国现代卫浴品质、以及中国现代科技技术的新国货产品普及至国民书店，并以中国式卫浴空间的呈现方式，输出中国式卫浴空间解决方案，让更多国人从卫浴空间看见现代中国，让更多消费者通过卫浴新国货焕新品质生活。



# 人民日报重磅视频报道

## 解析恒洁“这空间很中国”背后的新国货品牌实力

文 / 厨卫头条

近日，人民日报客户端播出了恒洁“这空间很中国”重庆新华书店公共卫浴空间改造的报道视频，通过镜头呈现了重庆新华书店公共卫生间由旧到新的升级全过程，重庆站设计师赖旭东揭秘了更多改造背后的细节。人民日报也采访到了恒洁品牌方代表，详细讲述了作为卫浴行业新国货代表品牌，助推提升城市生活品质的初衷与品牌实力。镜头中，多位书店读者分享了改造后全新卫浴空间的使用体验，并为“中国式卫浴空间新地标”点赞。

### “这空间很中国”，以用户体验为中心的空间改造引发热议

在追求品质生活的当下，什么样的空间才能更好地满足现代中国人的生活需求？在人民日报播出的视频中，多位群众表达了对公共空间和卫生空间的期待，例如更有设计感，更干净整洁、更舒适等。可以说，作为城市重要的基础设施，公共空间反映了一座城市的发展水平和精神文明。

作为卫浴新国货代表品牌，恒洁一直致力推动中国卫浴生活品质的升级，并密切关注着公共卫浴空间急需解决的卫生和体验等问题。“这空间很中国”重庆新华书店公共卫浴空间的升级，不仅打造出了一个更符合中国人使用习惯的公共卫浴空间，让读者在享受精神文化的同时也能体验到公共空间升级所带来的美好生活，也让大量用户对当下新国货卫浴品牌的实力建立了更深刻的理解。

在接受人民日报采访时，设计师赖旭东介绍，“这空间很中国”重庆站的改造以“环保可持续”为主题，打造出“绿色空间”，以契合当下中国绿色环保的生活理念。空间的改造上，一方面设计了更符合国人使用习惯的空间以及人性化地打造了第三卫生间，另一方面使用了匹配



国人生活需求的中国制造产品。例如恒洁防水防潮性能优于国标 4 倍的防水多层实木板材，配置“超漩能芯动力冲水系统”的恒洁 Q9X 智能马桶，易洁耐污的恒洁全新水净技术龙头等产品，保障公共卫生空间的高品质体验。

改造后的公共卫生空间开放使用后，受到了书店读者、重庆居民、家居达人以及网友的一致好评。在人民日报播出的视频中，多位实地体验的读者为恒洁打造的集“智能、舒适、健康、环保”等优势于一体的卫浴空间点赞。而在微博和微信等平台上更是有多位网友评论——“这空间很中国”不仅让人看到了中国式“理想空间”的新面貌，也让人更切实地感受到“中国智造”的最新技术成果。



## 新国货卫浴品牌，如何打造更符合需求的“理想空间”

从实用主义到精神享受，承载着生存与活动的公共空间，已经不仅仅是一处遮风蔽雨的场所，而是一种理想生活的场景，大众对空间的设计审美、产品配置、甚至品牌关怀等都有着更高的期盼。

作为“中国式卫浴空间”解决方案的提供者，恒洁对此有着清晰洞察和深刻思考。从超低水压也能劲冲无忧的“Q9X 智能坐便器”到风格和尺寸等皆可定制的浴室柜产品；从“恒净除菌系统”到“恒洁水净技术”等创新技术；从“智能坐便器整机六年质保”到“恒洁闪装”等优质服务，不断地升级产品和服务；此外，恒洁还通过“国潮范生活”、“质美中国”等大型活动，促进城市设计力量的凝聚和发展，以实际行动为中国家庭的美好生活助力。

恒洁在人民日报的采访中表示：开展“这空间很中国”项目，是基于大众对公共卫生间的设施、环境、人性化服务上的关注度提升，从而决定在全国多地卫生空间展开改造升级。希望通过

搭建一个现代中国式的品质卫浴空间，真正改善公共卫生问题，助力推动城市生活品质升级。

在国内上下聚力共创美好生活的背景下，恒洁通过自身的过硬技术和专业卫浴空间解决方案，从服务家庭用户到为公共空间输出整体解

决方案，既体现了其敏锐的市场洞察，也展现了新国货领军品牌的责任担当，为行业发展树立了榜样，带领更多优秀的品牌，为城市焕新和人们生活品质的提高，贡献新国货卫浴品牌的力量。



# 人民日报专访报道！ 恒洁「这空间很中国」重构中国式公共品质空间

文 / 中洁网

一座城市的公共空间，实际上是一条重要的纽带，一端连着城市的文明水准与气质形象，另一端则连着人们对美好生活的向往与追求。那什么样的公共空间才能承载起城市的文明与城市生活需求？

近日，人民日报客户端发布《书店的质感——重庆书城公共空间改造计划》专题视频，重点报道今年由恒洁发起「这空间很中国」公共空间改造项目，首站重庆书城改造案例。

随着「这空间很中国」重庆书城站开放使用，国民对于理想型的“中国式卫浴空间”有了具象化的创想，书店读者和当地居民对这一升级后的公共空间纷纷点赞。



作为卫浴新国货唯一代表品牌，恒洁连续两年入选人民日报社“品牌强国计划”。今年，恒洁再度凭借新国货领先智造实力，联合人民日报新媒体、新华书店，共同发起「这空间很中国」公共空间改造升级项目，旨在通过空间改造，提升国人舒适卫浴生活品质。

改造项目邀请到国内知名设计师赖旭东、温群等，在全国多城的新华书店内，打造中国式卫浴空间新地标。恒洁以新国货领先技术产品，提供品质卫浴空间解决方案，从卫浴空间，看见现代中国。

在「这空间很中国」公共空间改造升级项目重庆书城站，恒洁特邀《梦想改造家》明星设计师赖旭东，打造了一个兼具环保理念、智能产品与人性化设计的“中国式卫浴空间”，搭建符合国人的生活场景，并实现了从人居居所到精神空间的全方位升级，为“中国式卫浴空间”打造了典型性地标。

这场恒洁联合人民日报新媒体与新华书店共同发起的年度大事件，也让恒洁这个兼具品牌实力与企业责任的新国货领军品牌再度成为行业关注所在，并为行业带来一些思考。恒洁如何能够成功打造“中国式卫浴空间”屡获国家级媒体及消费者点赞？

一方面，恒洁卫浴领军品牌雄厚的生产制造与技术创新实力为支撑。多年来，恒洁始终致力于为大众消费者提供符合需求、高品质的卫浴空间解决方案。为此，在产品设计、技术研发、需求洞察、趋势探索等方面，恒洁一直走在行业前列。





### 恒洁技术创新研发中心



恒洁拥有已实现协同一体化的全品类智能制造生产基地及完备的质量管理体系，还拥有得到国家 CNAS 实验室、国家水效实验室等诸多权威资质认可的恒洁研发中心实验室。截至目前，恒洁掌握过千项卫浴核心技术，是《智能坐便器》行业标准第一起草单位，并成为 50 多份国家和行业标准的参与制定者。可以说，恒洁已成中国卫浴技术高水平的代表。

「这空间很中国」重庆书城站，就集合了智能产品、环保可持续理念以及人性化设计，同时注入中国现代设计与文化，是真正意义上的“中国式”卫浴空间。如空间中所配置的搭载“超漩能芯动力冲水系统”，即使是超低水压的老旧小区和高楼层也能劲冲无忧的智能马桶 Q9X、搭载恒洁全新水净技术的龙头、恒洁防水多层实木板等，皆让大家看到了中国卫浴技术的最新发展成果。

另一方面，是恒洁作为国货标杆品牌的企业责任与担当。通过与人民日报新媒体联手，在国民书店新华书店对中国式卫浴空间进行文化输出与成果展示，不仅提升了恒洁技术、产品与品牌价值，更提高社会及行业对舒适、便捷、安全、优质人居环境的认识，让广大老百姓享受中国技术进步所带来的便利，为实现社会文

明进步做出了贡献。

众所周知，任何优质品牌的塑造都不是一朝一夕的事情。尤其在浮躁的市场环境中，国货品牌只有沉下心来，摒弃喧嚣与浮躁，拒绝陷入“表面工程”与“短期业绩”的怪圈，不断创造社会价值，推动人类进步，才能赢得社会的认同和尊重，才能与社会形成良性互动和正向循环。正所谓，“那些为社会创造长远价值的企业，

社会最终一定会给它长远的奖励。”恒洁，正以自身品牌经历验证这个道理。

如今，「这空间很中国」首发站重庆站已对外开放使用，第二站——北京新华书店站也即将开启，恒洁亦将携手知名设计师对新华书店公共空间进行改造升级，预计将在年前改造完成，届时势必将成为北京中国式卫浴空间典型新地标。



# 为美好生活赋能，2022 恒洁 “质美中国”城市设计之行完美收官

图文 / 恒洁编辑部

2022年，恒洁 × 网易联合推出的“质美中国”城市设计之行全新启航，结合“元宇宙”、“国潮”、“自然可持续”、“未来科技”等四大前沿课题，邀请行业大咖与跨界大咖助阵，在覆盖全国设计力量的头部城市进行跨界分享，为中国设计与家居新国货发展带来新动能。

从7月份到12月份，“质美中国”城市设计之行先后走进了重庆、西安、广州、合肥、太原、青岛、宁波、无锡、温州和上海等城市，与各个城市的设计先锋们汇聚一堂，促进城市设计力量的凝聚和发展，并以品质之优助力新国货发声，共筑品质未来。而随着上海站活动的落幕，2022 恒洁 × 网易联合推出的“质美中国”城市设计之行也完美收官。

第八站

/无锡/

## “锡”有传承，与无锡设计师共话国潮



2022年10月12日，由恒洁 × 网易联合发起的2022“质美中国”城市设计之行第八站，来到太湖之滨的无锡。CSD.DESIGN 创始人兼创作总监张灿、浙江工业大学副教授陈炜、无锡市室内设计师协会会长谈建忠携手无锡设计力量，相聚于雪浪宋品会议中心，共品国潮之美，共赏国货之光。

从自身28年的设计实践出发，张灿老师鼓励设计师们不要被视觉所“禁锢”，而可以从文字，尤其是对建筑师的文字阅读中去感悟和释放想象力；设计只是载体，纯粹的技术只是哗众取宠，

只有当整个场域都让你沉浸其中时，它才是心脉相承和卓越的。

“网易有心，恒洁有爱”，陈炜老师对“质美中国”活动高度肯定。国潮如何进入年轻人的语境？从对传统建筑部件“牛腿”的钟爱和充满生活乐趣的运用中，陈炜发现，只要换一种方式，完全可以把传统事物运用在当下，甚至演变成为一种时尚。传统不仅代表过去，也能指向现在；无用不是消极，而是寻回自我。

2019年迄今，恒洁在无锡举办设计师活动，

一直得到无锡市室内设计师学会鼎力支持。无锡市室内设计师学会会长谈建忠表示，恒洁作为家居新国货精品，多年来为设计行业提供了源源不断的产品支持；“质美中国”活动落地无锡，也将进一步推动无锡设计力量的成长。

网易城市设计精英榜的发布，成为设计圈层焦点所在。在“2022 网易城市设计精英榜 TOP50——无锡榜”发布环节，网易家居华东总监李莎表示，中国本土原创力量正开创百花齐放的局面，期待无锡更多设计新星闪耀登场，凝聚设计智慧，共享设计巧思。



创办24年来，恒洁先后建成五大品类生产智造基地和总面积六千多平方米的三大国家级创新研发中心，获得超过千项的核心专利技术，以及包括德国红点在内的数百项国内外设计大奖，恒洁集团高级销售副总裁通过视频表示，作为行业内屈指可数能提供全卫产品线 and 卫浴全场景解决方案的品牌，恒洁跟装企、设计师伙伴的合作具备优越条件和良好的基础。

如何解读恒洁在家装渠道逆袭飞扬？恒洁集团全国家装总监谢永成从恒洁产品品类的专而全、恒洁在C端的品牌口碑、恒洁暖心快捷的售后服务、恒洁稳定的价格体系以及恒洁在家装渠道的专业人员对接等五个维度分析了原因。谢永成表示，这些资源投入和保障，确保设计师





伙伴能够在自身专业领域心无旁骛、全力以赴。

恒洁与设计师圈层的连接，结缘于东方卫视顶流家装改造节目“梦想改造家”。2022年，恒洁连续六年成为“梦想改造家”官方唯一指定卫浴品牌，继续为万千中国家庭筑造梦想之家。恒洁品牌经理徐冉表示，随着恒洁焕新城市计划 - 无锡站启动会的举办，“恒洁焕新城市计划”、“恒洁闪装”创新服务解决方案均已在无锡成功落地；伴随“超低水压、劲冲无忧”的Q9X智能马桶、“定无界，制非凡”的恒洁定制系列浴室柜的推出，恒洁将与无锡设计师朋友共同助力更新城市、焕新生活。

品质家装，离不开专业家装服务团队。恒洁集

团无锡运营中心常务副总经理陈小滢表示，扎根无锡市场21年，恒洁从一个门店发展到十四个专卖店，拥有超过三十人的安装售后团队；随着恒洁与无锡设计师的交流合作越来越多，大家共同努力创造无锡更美好的未来。

太湖山水滋润了无锡的文脉艺坛，成就了无锡非同寻常的文化底蕴。在频密的互动中，无锡设计师们热烈表达着对国潮、家居新国货的感想：

●宏雅国际设计首席设计师 李健：通过参加“质美中国”活动，自我感觉进步了很多；不管是国产还是进口，产品区别越来越模糊，说明新国货越来越被消费者认可。

●华浔品味装饰首席设计师 胡宜长：“质美中国”两位老师的分享，为我们打开了设计思维，我们将把从“质美中国”活动中学习到的东西运用到工作中去，谢谢恒洁和网易！

●大亦设计创意总监 常景亮：作为设计从业者，弘扬中国文化是我们的责任，希望大家一起为我们中国设计发声，为无锡的设计发声。

国潮，不仅仅是时尚潮，其背后不仅是中国智造、新国货品牌的崛起，更是中国情怀、中国自信的彰显。作为家居国潮的推动者，恒洁有责任继续与广大设计师伙伴一起，通过中国设计和中国智造的彼此赋能，让更多中国消费者爱上中国品牌、中国创造。

第九站

温州

## “温”故知新，与温州设计师解码未来科技

2022年10月28日，由恒洁 × 网易联合发起的2022年“质美中国”城市设计之行第九站，来到东南名城温州。十方圆国际设计创始人 & 设计总监赖建安、中国人民解放军航天员大队首任大队长申行运、CIID中室学室内建筑设计师温州中心主任胡世列，与温州城市设计精英，相聚于全球知名建筑公司Gensler担当设计的温州万豪酒店，共同分享前沿设计理念，畅谈未来科技趋势。

赖建安老师的作品，打破东西方在地域和设计元素上的局限，重新建构古风和新潮，创造出独特的意境。赖老师鼓励大家要做就做“一流的家装设计师”并认为，设计造梦，全案圆梦，





好设计来自生活中点点滴滴的累积。

中国航天尽管起步晚，但却起点高、发展快，曾带队杨利伟、翟志刚等航天英雄的中国人民解放军航天员大队首任大队长申行运，与

设计师们共同回顾中国航天的奋斗史和令国人自豪的中国航天科技。申队长表示，航天产品转为民用化已经有 4000 多项，未来还将有更多航天科技进入普通人的生活，提升人们的生活品质。

国潮之下，中国智造、中国设计拥有非常多的发展机会。网易传媒家居全行业总经理胡艳力通过视频致辞表示，恒洁一直在投入精力、财力、物力关注设计师群体的成长，保持与设计师群体互动，这不仅体现出恒洁对设计师群体的重视，更体现出恒洁在战略上的长期主义；在全民审美的时代，网易将与家居新国货、设计师们相互成就，继续闪闪发光。

作为温州最具影响力的设计师组织带头人，CIID 中室学室内建筑设计师温州中心主任胡世列表示，恒洁新国货，以及“未来科技”这个活动主题，与温州“千年商港、幸福温州”的城市发展定位和城市气质非常契合！

“2022 网易城市设计精英榜 TOP50——温州榜”的发布，为温州城市设计精英提供了多元、包容、创新的成长平台。网易家居执行主编罗会俊表示，该榜单的发布，也将推动温州设计和家居新国货共同开创美好未来。

夯实“基建”，才能更好地把握未来。恒洁集团轮值 CEO 兼高级市场副总裁阮伟华表示，恒洁在科技创新上的投入与成果，使恒洁拥有

了更为强大的硬实力和软实力。作为卫浴新国货品牌代表和智能卫浴专家，2019年，恒洁联合优质IP开启“新国货智造计划”；2022年，恒洁携手人民日报新媒体、新华书店开展“这空间很中国”改造计划，通过融入现代中国文化、中国设计力量、国货卫浴产品等元素，打造富有中国特色的品质卫浴空间；2020年起，恒洁连续三年入选人民日报社“品牌强国计划”，是家居行业唯一获此殊荣的代表品牌。

恒洁为何在家装渠道能逆风飞扬？恒洁集团华东大区销售总监周清生认为，这离不开恒洁打造高品质全卫空间解决方案的能力，建立在C端消费者心中的口碑，行业领先的售后服务，设计师专属的产品和价格体系，专业性强、协调效高的支持团队等原因，基于恒洁综合实力

的支撑，恒洁成为了设计师们打造家装全案的首选。

恒洁不仅善用科技，而且一以贯之地聚焦升级品质卫浴生活，让科技走进人们的日常生活，众多具有高智能、高颜值的产品也改变着国人的生活方式。恒洁品牌经理徐冉分享恒洁“超低水压、劲冲无忧”的Q9X智能马桶，两小时就能实现智能焕新的“恒洁闪装”服务，以及满足不同空间定制需求的恒洁定制系列浴室柜……，这些创新产品和服务，推动着生活焕新的步伐。

110人的团队，35个店面，12位自有售后服务工程师，光服务家装渠道的部门就有两个，2001年就进入温州的恒洁，以真诚的服务态度、

专业的服务技能赢得了温州家装和包括奥体中心、亚运会场馆等大型工程项目的青睐。恒洁集团温州运营中心总经理丁楚秋表示，温州恒洁的成长离不开设计师朋友的支持，未来恒洁将进一步深化与温州设计师的战略合作，共创温州的品质生活。

人性化的科技、多元融合的智能产品，让卫浴生活成为一种享受，在敢想敢闯的温州，设计师们又是如何看待恒洁新国货和“质美中国”IP呢？未舍设计创始人陈珊珊、圣煜装饰设计总监马帅等设计师代表热情发表感言——恒洁新国货不仅外观上有时尚感，而且还蕴含众多科技的力量，国人支持家居新国货，设计师使用恒洁这样的新国货产品也更有底气。



第十站

上海

## 热烈“沪”动，与上海设计师共探数字元宇宙



2022年11月9日，由恒洁 × 网易联合发起的2022年“质美中国”城市设计之行第十站来到魔都上海。柏仁国际联合设计创始人杜柏均、风语筑副总经理张树玉、网易传媒家居全行业总经理胡艳力、上海市室内装饰行业协会会长徐国俭、上海市室内装饰行业协会秘书长丛国梁，与上海城市设计精英，相聚上海尚9·一滴水，共同领略数字元宇宙核心内涵，探寻设计与科技共生相融的发展前景。

被圈内誉为最受富豪欢迎的设计师，杜柏均老师崇尚“设计无限，思想先行”，分享了来自中国传统智慧的留余主义；杜老师还以恒洁新国货在自己最新设计案例中的运用，对恒洁新





国货点赞——在为业主创造健康、舒适、智能生活方式的各种空间场景中，“恒洁的产品，完全不输进口产品，非常给力”！

不论对家居新国货，还是设计行业，“好玩的时候才刚刚开始”，风趣筑副总经理张树玉带来关于数字元宇宙的精彩分享——虚拟人赋能传统媒体、数字藏品线上互动解决方案、企业数字化展厅……张树玉表示，元宇宙，是对新型社会的一次探索，每个人都有开创时代的机会。

家居新国货越来越受年轻消费群体青睐，本土品牌正在崛起。网易传媒家居全行业总经理胡艳力表示，恒洁不只是非常棒的合作伙伴，也是家居新国货的佼佼者；希望家居新国货企业、设计师、媒体共同以“向善的力量”，怀着敬畏的心看待行业、服务客户，让美好自然发生。

从“国潮范生活”设计师沙龙，到“质美中国”设计师活动，恒洁与上海设计师的交流合作，一直得到上海权威行业协会的支持。作为本次活动战略支持单位代表，上海市室内装饰行业协会会长徐国俭表示，上海家装市场总规模估算为1000亿，家居行业依然是朝气蓬勃的刚需行业，希望家装行业进一步联合恒洁这样的头部品牌，共同促进行业健康发展，提高消费者的居住幸福感。

设计师，是焕新生活的推手，“2022 网易城市设计精英榜 TOP50——上海榜”的发布，让更多上海城市设计精英脱颖而出，也勉励设计师们在一个更高平台上，为城市展现专业。网易家居执行主编罗会俊表示，这是一个全民审美的时代，网易、恒洁愿与所有优秀设计师面向未来。

恒洁集团轮值 CEO 兼高级市场副总裁阮伟华

表示，恒洁创立 24 年来，深耕卫浴领域，不断夯实智能制造和创新研发的硬实力，全面引领家居新国货的发展，无论是品质、技术、设计，都已不逊于外资品牌，都处于最好的发展阶段，家居新国货和设计师拥有广阔的共同发展空间。作为卫浴行业屈指可数拥有全卫产品线生产智造能力，以及全卫空间解决方案设计和服务能力的品牌，恒洁在家装渠道迅猛增长，恒洁集团全国家装事业部总监谢永成表示，恒洁会继续



续通过好品牌、好产品、好服务、好团队以及引领行业的创新技术，助力装企和家装设计师的发展，共铸品质家装。

让新国货品牌赋能设计，让设计点亮中国之美。恒洁品牌经理徐冉表示，面对智能、后疫情、场景化这些新时代消费关注点，恒洁通过产品和服务创新为消费者解决痛点、升级体验。全新恒洁 Q9X 智能马桶，即便高楼层、老小区，也能“超低水压、劲冲无忧”；“恒洁闪装”服务，最快两小时实现智能换新；恒洁定制系列浴室柜，定制个性卫浴生活；此外，恒洁推出的“焕新城市计划”，也通过凝聚设计师等优质资源，共同助力国家城市更新行动，让城市生活更有品质。

上海恒洁从 2005 年至今，已发展为近 200 人的专业团队，恒洁集团上海运营中心零售渠道总经理王艺表示，恒洁在上海家装渠道的壮大，离不开集团总部的支持和上海设计师伙伴的口

口相传；上海恒洁团队将会以创新产品和服务，与设计师伙伴一道，向上海消费者递交更好的品质生活答卷。

技术的迭代和革新，意味着新契机、新挑战，同时也是新的开始。身处魔都，面对国潮，深入前沿，上海设计师们如何看待“质美中国”和“家居新国货”呢？

●上海 DHD 设计联合创始人兼高级室内设计师 李墨川：国货产品会越来越好，特别是恒洁的智能马桶，和进口产品相比较，品质上不逊色，但性价比更高。

●刘俊尧工作室设计总监 刘俊尧：以国货中的新能源汽车为例，拥有许多突破式创新，用户量也在逐渐增加，我相信新国货品牌给客户带来的体验和服务会更全面、更多一些。

●上海全界空间设计 设计总监 王语晨：之前做

设计，更多考虑用国际化产品，但现在很多国货真的可以用“国货之光”来形容，未来中国室内设计所用的产品，会往国内去靠拢。

至此，2022 恒洁“质美中国”城市设计之行完美收官。从 2019 年“国潮范生活”走进 12 座城市与近千余位设计师共话设计；到 2020 年，推出“质美中国”设计公开课、“质美中国 寻美一品”城市体验之行，线上线下与近 2000 名设计师深度共振；到 2021 年的“质美中国”城市地标体验之行，搭建城市设计师圈层交流的共融生态；再到 2022 年结合“元宇宙”、“国潮”、“可持续”、“未来科技”等前沿课题，与包括数字元宇宙在内的专业大咖们交流互鉴。作为卫浴新国货代表品牌，恒洁始终秉持“让新国货品牌赋能设计，让设计点亮中国之美”的初心，在为中国设计师提供更多分享平台的同时，也致力于与设计力量共同提升国人生活品质。



恒洁 HEGII



# 以高端品质打造宜居家园 恒洁“焕新城市计划”谱写发展新篇章

图文 / 恒洁编辑部

城市更新，对满足人民群众日益增长的品质生活具有重要意义。随着全国多地的有序推进，城市更新也逐渐步入新发展阶段——从规模扩张转为品质升级，更新的不仅是实体空间，更是以人为本的城市精神。作为城市更新战略在家居领域的重要配套，恒洁焕新城市计划，深度把握城市更新要素，通过全场景卫浴空间解决方案的普及，让城市和卫浴空间的主人，在每一个焕新后的场景，都能拥有健康、安全、舒适、便捷的品质生活体验。近期，恒洁焕新城市计划相继在太原、北京、南京、深圳、宁波和佛山等多个城市落地，为城市与消费者的品质生活贡献力量。

## 北京站

2022年11月5日，恒洁焕新城市计划北京站发布会在居然之家十里店隆重举行，同时也迎来了恒洁北京十里河居然店的开业。全新亮相的门店风格简约大气，功能布局完备，从细致入微的体验场景到解决痛点的专业技术，沉浸其中的北京消费者都能找到理想解决方案。

众多重磅举措亦在本次活动中同步亮相：“恒洁闪装服务”在北京如火如荼的举行，国字号行业协会加持恒洁新国货，恒洁也与居然之家、头部装企、设计师群体携手，推进恒洁焕新城市计划北京站进程，为北京市民带来高品质的生活。





庞大的家居焕新升级需求，崛起的家居新国货产业，形成了城市更新两大坚实基础，也为家居新国货品牌提供了发挥专业所长的空间。恒洁集团高级销售副总裁表示，24年来，恒洁始终专注卫浴行业，聚焦行业难题和消费痛点，以智能产品和定制浴室柜为主要抓手，打造全场景卫浴空间解决方案；与此同时，恒洁先后推出“智能坐便器整机六年质保”“恒洁在线-卫浴24小时远程排忧解难服务”“恒洁闪装”等创新服务解决方案，加速了智能焕新进程；作为唯一连续入选人民日报社“品牌强国计划”的家居新国货品牌，恒洁在北京开展“焕新城市计划”，将助推北京的城市更新走在全国前列。中国建筑材料流通协会会长秦占学指出，旧改、



二次装修、市政公共设施改造提供了巨大体量的市场空间，恒洁率先提出焕新城市计划，为城市更新国家战略的落地提供了良好示范，受到全行业的广泛关注，相信恒洁焕新城市计划一定能落在实处，做出实效。

恒洁在北京的发展，离不开战略级盟友——居然之家的长期支持。居然之家集团副总裁兼十里河店总经理曹晓龙对恒洁品牌、恒洁人予以高度肯定，也希望双方依托恒洁焕新城市计划，继续为消费者打造更高质量的卫浴生活体验。

北京是恒洁发展的热土，经过北京恒洁团队的耕耘，让恒洁成为深受北京消费者青睐的卫浴新国货品牌和智能卫浴专家。恒洁集团天津运营中心总经理陈凯浩表示，配合恒洁焕新城市计划的推行，北京恒洁将整合社会各方资源，

并依托“恒洁闪装服务”，重点针对北京老旧小区开展焕新升级活动，助力北京城市面貌的焕新；同时为回馈北京消费者长期以来对恒洁的厚爱，帮助北京消费者以最便捷的方式拥有高品质智能产品和服务体验。

新浪家居全国主编王晶分享了《城市更新与生活焕新：2022家居生活及消费趋势报告》并通过恒洁智能、定制产品和“恒洁闪装”等创新服务举例阐释，中国家庭如何不断在“焕新”中实现宜居生活。

伴随恒洁焕新城市计划在北京落地，包括2小时快速换装+8大免费服务的“恒洁闪装服务”也将随之在北京推行，更多焕新改造案例呼之欲出，更多北京社区和家庭将得以受惠。实施城市更新，为设计师提供了一展才华的大

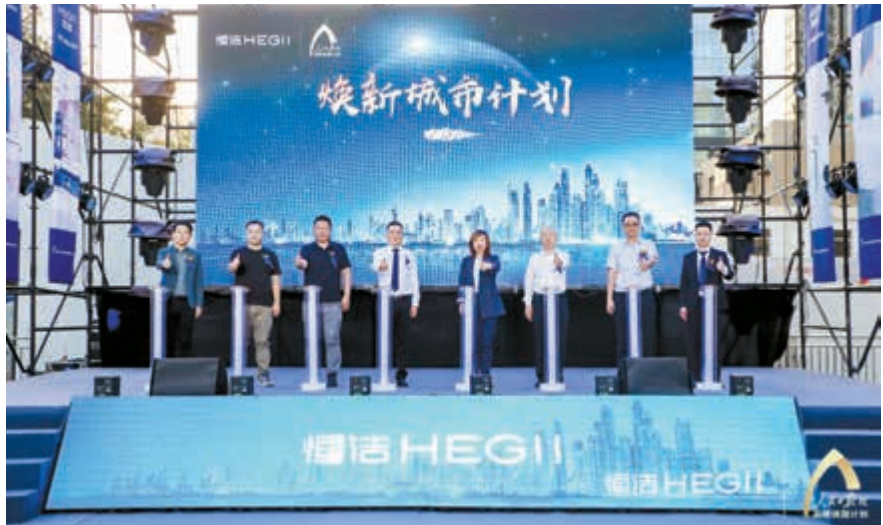
舞台。热爱城市的具体表现，就是投入时间、精力、才华，站在焕新城市生活的第一线，这正是众多北京大咖设计师纷纷加入成为“焕新生活改造官”的理由。同时北京恒洁也将在2023年开启与设计师的焕新合作，征集所有设计师的优秀作品并收录恒洁卫浴焕新案例，匹配相应的媒体资源进行宣传造势，让本次合作更加紧密、默契。

在活动现场，恒洁还给各位设计师朋友送出恒洁Q9X智能马桶、恒洁T8Plus花洒等明星产品进行产品体验，设计师朋友作为恒洁体验官参与到恒洁焕新城市计划中来，为本次活动再添风采。



2022年9月30日，恒洁焕新城市计划——太原站发布会在居然之家春天店隆重举行。活动亮点纷呈：焕新城市计划在太原启动，“恒洁闪装服务”登陆太原，居然之家山西分公司为太原恒洁授予最佳合作战略品牌荣誉牌匾，同时太原恒洁也荣获山西省室内装饰协会理事会常务理事单位并与太原市各大头部装企签署家装战略联盟，与此同时一大批太原城市设计精英成为“焕新生活改造官”，众多太原市民前来恒洁焕新城市计划音乐节打卡围观……集众智，聚合力，焕新太原，品质可期。

恒洁集团西北大区销售总监熊伟鹏表示，作为唯一连续入选人民日报社“品牌强国计划”的家居新国货品牌，恒洁在太原开展“焕新城市计划”，将助推太原的城市更新走在全国前列。恒洁在太原的发展，离不开战略级盟友——居然之家山西分公司的长期支持。居然之家山西分公司运营总监李淑哲对恒洁品牌、恒洁人予以高度肯定，也希望双方依托恒洁焕新城市计划，继续为消费者打造更



高品质的卫浴生活体验。

恒洁集团太原运营中心总经理孙元龙表示，配合恒洁焕新城市计划的推行，太原恒洁将整合社会各方资源，并依托“恒洁在线-卫浴24小时远程排忧解难服务”，重点针对太原老旧小区开展焕新升级活动，助力太原城市面貌的焕新；同时为回馈太原消费者长期以来对恒洁的厚爱，将在太原实施“恒洁闪装”服务，帮助太原消费者以最便捷的方式拥有高品质智能产品和服务体验。

太原恒洁与居然之家山西分公司一直以来都是家居新国货品牌与商超龙头的合作典范，以品

质产品和品质服务为支撑，让消费者圆梦品质卫浴生活，共同推动焕新城市计划。借此平台，居然之家山西分公司也为太原恒洁授予最佳合作战略品牌荣誉牌匾

焕新城市，行业一起来助力。本次发布会上，太原恒洁被山西省室内装饰协会授予“山西省室内装饰协会理事会常务理事单位”——这标志着恒洁在太原的发展进入新的篇章。在发布会上，太原恒洁与太原市头部装企也签署了家装战略联盟，充分发挥各自在行业中长期积淀的优势，实现强强联合，相互赋能，为太原消费者创造出更优质的卫浴新国货购买和服务体验。





2022年10月22日，“恒洁焕新城市计划·深圳站暨恒洁深圳万众城旗舰店开业盛典”隆重举行，恒洁集团国家装总监谢永成表示，深圳既是广东省副省级市，也是中国的经济特区，随着恒洁深圳万众城旗舰店的开业，恒洁将进一步融入深圳市民的日常，成为深圳城市品质生活的一部分。

恒洁在深圳的发展，离不开战略级盟友——深圳市万众城集团有限公司的长期支持。万众城集团董事长钟华对恒洁品牌、恒洁人予以高度肯定，感慨深圳恒洁万众城店从当初的80平方开拓到现在的1800平方是深圳人民对恒洁品牌认同的最直接表现。同时也希望双方依托恒洁焕新城市计划，继续为消费者打造更高品质的卫浴生活体验。

新开业的恒洁深圳万众城旗舰店，也是恒洁与深圳各界优质资源协作的平台。深圳市家装家居行业协会会长李晓锋表示，恒洁成功的两大重要因素是过硬的产品质量以及优秀的售后服务，今天两项盛事在同日启动，让深圳看到了



恒洁大品牌的气魄，也为深圳家装家居行业带来新活力。

恒洁致力为消费者打造品质卫浴生活。恒洁焕新城市计划带来关于品质生活的思考，也助力把好品牌、好品质带到深圳千家万户。深圳市装饰行业协会秘书长刘静表示，像恒洁这样优秀的领军企业，一直引领着深圳卫浴行业的发展。同时恒洁有一颗真诚认真为客户着想的心，这样的恒洁，一定会扎扎实实、勇往直前。

恒洁集团深圳运营中心总经理苏雪蓉表示，深圳是发展民族品牌事业的沃土，恒洁将与家装、

地产、设计师等深圳社会各界广泛合作，为消费者提供高品质卫浴生活体验。伴随恒洁焕新城市计划在深圳落地，包括2小时快速换装+8大免费服务的“恒洁闪装服务”也将随之在深圳推行，更多焕新改造案例呼之欲出，更多深圳社区和家庭将得以受惠。

携手共进，深圳恒洁与深圳万众城旗舰店一直以来都是家居新国货品牌与商超龙头的合作典范，以品质产品和品质服务为支撑，让消费者圆梦品质卫浴生活，共同推动焕新城市计划。借此平台，深圳万众城旗舰店也为深圳恒洁授予“最受消费者喜爱的品牌”荣誉牌匾。



# 南京站

2022年11月13日，“恒洁焕新城市计划·南京站”隆重举行，本次活动气氛活跃，恒洁集团与红星美凯龙商场、权威协会、家装企业、设计师等多方资源，助力消费；同时，活动也进一步连接南京各界优质资源，让恒洁“焕新城市计划”IP更获人心。

恒洁在南京的发展，离不开战略级盟友——红星美凯龙的长期支持。江苏省营发二中心副总经理 & 红星美凯龙江苏全球家居1号店总经理赵辰睿指出存量房焕新已成为家居行业新蓝海，商场将从多渠道媒体宣传、存量房楼盘运营、服务活动落地等各方面全面部署，和包括恒洁在内的场内所有优秀品牌一起携手，为消费者提供一站式的场景化焕新服务。

“恒洁是有社会责任感的企业”，南京市慈善总会副秘书长张丽俐为恒洁的善举点赞。张丽俐期待南京涌现更多像恒洁一样的爱心企业，回馈城市，提升城市内涵，让南京的城市生活更有温度。

南京是首批国家历史文化名城，中华文明的重要发祥地。在保护南京历史文化和城市风貌的前提下，如何积极响应城市更新战略，将品质人居推向更高层次？

专注、品质、创新，是认识恒洁的三个关键词。恒洁集团高级品牌经理元永义分享了恒洁引领卫浴新国货发展之路。作为新国货品牌，助力焕新城市，支持国家战略，恒洁责无旁贷；恒洁携手人民日报新媒体以重庆新华书店为原点联合开启“这空间很中国”多城改造计划，也将带大家一探国人理想中的中国式空间。

“焕新服务不仅是未来几十年里，中国大家居建装市场的动力来源，而且也是众多家居企业的支撑点”，网易家居执行主编罗会俊女士表





示只有洞察消费者居家的实际需求，将创新和科技融入到产品设计中，才能为中国家庭提供更长效持久的安心保障，让更多国人在不断“焕新”中获得宜居生活。

焕新后的生活，必然是绿色的生活。本次启动会，南京恒洁被红星美凯龙江苏全球家居1号店总经理赵辰睿授予“家居绿色环保领跑代表品牌”荣誉牌匾。以本次活动启动为契机，恒

洁集团南京运营中心决定向南京市慈善总会捐赠价值50余万元的卫浴物资及服务，用于推进南京的居家适老化改造及居家焕新改造服务。



2022年11月26日，“恒洁焕新城市计划·宁波站暨恒洁宁波现代家园旗舰店开业盛典”隆重举行。宁波市装饰材料商会会长陈建平表示，两项盛事在同日启动，让宁波看到了恒洁大品牌的气魄，也为宁波装饰材料行业带来新活力。恒洁在宁波的发展，离不开战略级盟友——宁波伟立集团的长期支持。宁波伟立集团董事长毕伟国先生对恒洁品牌、恒洁人予以高度肯定，也希望双方依托恒洁焕新城市计划，继续为消费者打造更高品质的卫浴生活体验。





恒洁致力为消费者打造品质卫浴生活。恒洁焕新城市计划带来关于品质生活的思考，也助力把好品牌、好品质带到宁波千家万户。浙江省现代家居产业研究院院长 / 宁波市家居产业协会执行会长兼秘书长杨君渊表示，恒洁有一颗真诚认真为客户着想的心，这样的恒洁，一定会扎扎实实、勇往直前。

恒洁集团宁波运营中心总经理邱学斌表示，宁波是发展民族品牌事业的沃土，恒洁将与家装、地产、设计师等宁波社会各界广泛合作，为消费者提供高品质卫浴生活体验。如何形成好生产、好生活的城市有机生态再循环？知名设计师李财赋厘清了一系列与城市更新相关的重要概念；好设计是“古艺新创，新旧交融”最好的解药；通过设计案例的分享，再现了理想的“甬”式生活——人们可以感受到，看得见的美好，是看不见的匠心，是人与人之间美好关系的连接。

携手共进，宁波恒洁与宁波现代家园商超一直以来都是家居新国货品牌与商超龙头的合作典范，以品质产品和品质服务为支撑，让消费者圆梦品质卫浴生活，共同推动焕新城市计划。借此平台，宁波伟立集团也为宁波恒洁授予“卫浴领军品牌”的荣誉牌匾。本次发布会上，宁波恒洁被宁波市家居产业协会授予“协会推荐品牌”，同时被宁波市装饰材料商会授予“优质合作品牌”荣誉牌匾——这标志着恒洁在宁波的发展到达了新的高度。



2022年11月27日，“恒洁焕新城市计划·佛山站暨恒洁佛山居然之家旗舰店开业盛典”隆重举行。恒洁焕新城市佛山站，将佛山特困家庭群体作为本次焕新改造的重点对象；同时，恒洁也将联合其他服务单位，为佛山特定困难群众家庭提供免费卫生间改造焕新服务，并为有需求的老年人家庭及养老机构实施适老改造优惠服务。

“我们家的卫浴空间升级，就选择了恒洁的Q9智能马桶”，活动上，佛山市环境设计协会会长谢智明为恒洁的焕新城市计划点赞。谢智明呼吁更多的设计师加入恒洁焕新城市计划，通过焕新提升佛山居民居家生活品质。

“城市的更新，更应该思考‘何为人居’的理念，对设计师来说，城市焕新，修缮的不仅仅是房子，而是一个家”。佛山市环境设计协会副会长李剑先生表示只有洞察消费者居家的实际需求，将创新和科技融入到产品设计中，才能为中国家庭提供更长效持久的安心保障，让更多国人在不断“焕新”中获得宜居生活。恒洁的全系列产品以及健全的服务体系恰恰是提升佛山消费者品质人居不可或缺的关键因素。

恒洁集团佛山运营中心总经理冯奎表示，佛山是发展民族品牌事业的沃土，恒洁将与家装、地产、设计师等佛山社会各界广泛合作，为消费者提供高品质卫浴生活体验。

积极做公益慈善事业的实践者，要以实际行动回馈社会。以本次活动启动为契机，恒洁集团佛山运营中心决定通过缮居设计公益项目捐赠一批卫浴洁具，为佛山市特定人群提供卫浴空间公益物资及恒洁闪装服务，升级品质卫浴家居。

恒洁在佛山的发展，离不开战略级盟友——居然之家的长期支持。恒洁通过组建焕新同盟，强化居然之家的平台优势及店态竞争力。商场将从多渠道媒体宣传、存量房楼盘运营、服务活动落地等各方面全面部署和恒洁一起携手，为消费者提供一站式的场景化焕新服务。



城市更新，既要保留城市独有的气味和记忆，也要关注城市居民的实际需求，通过品质提升和设计创新，让“质”与“美”在城市里充分涌流；焕新城市，归根结底，就是坚持以人民的切身需求为中心，让城市为人们创造与时俱进的品质生活空间。从城市更新到生活焕新，久久为功，方能善作善成。恒洁作为家居新国货品牌代表和智能卫浴专家，将在政府和协会的引领下，集多方之力，继续共同答好这道时代命题。



# 筑造品质生活 恒洁六度携手《梦想改造家》

图文 / 恒洁编辑部

家，对每个人都有特殊的意义，其不仅仅是一个温暖舒适的居所，更是维系亲情的纽带、扬帆梦想的港湾。2022年9月21日，东方卫视王牌家装节目《梦想改造家》第九季正式开播，恒洁继续以《梦想改造家》唯一官方指定卫浴品牌的身份，携手节目中的设计大咖，为中国家庭筑造他们的梦想之家。这是恒洁第六次携手《梦想改造家》，这一季的改造精心挑选了有代表性的委托人家庭，以更加多元化的形式表达，续写有关家的温暖故事。





## 01 为爱爆改二手房 焕新升级足不出户的家

在第九季《梦想改造家》第一期中，面对委托人张女士既要改善家人居住环境又要满足帕金森老人和脑瘫女儿能便捷使用卫浴空间的需求，设计师本间贵史为这户充满爱的家庭出谋划策，对老旧二手房整体格局进行了大改造，特别设计两个卫生间和公共洗漱区，满足一家五口人的卫浴需求，并打造了适老化房屋。

在卫浴产品方面，设计师特别选用恒洁 Q9X 智能一体机，拥有感应翻盖、座圈加热、一键旋钮和落座双位置感应功能，保障舒适也更方便家中老人的操作。升级的超漩能芯动力冲水系统，解决了因小区房屋老旧，水压受限而无法冲净的问题；Q9X 智能一体机的材质采用水净技术全新釉面，持久抗污，不易挂污，更易清洁；另外，Q9X 智能一体机所具有的恒净除菌功能，360 度抗菌杀菌守护，有效保障使用者的健康，特别适合在南京市等较为潮湿的环境中更加耐久地使用。

选使用的新翼 T9 平台花洒，采用了恒洁水净技术和防烫技术，不积水不留渍，并且能保持水温稳定，告别忽冷忽热；防烫大置物平台，方便取放物品。而特别选配的恒洁配趣浴室柜，基材采用恒洁防水多层实木板，高级又经久耐用，并且防水、防潮、表面不易发霉，能很好的适应卫浴间潮湿环境。

另一个卫生间，是特别为患有帕金森的老人和



脑瘫的女儿设计，适合老年人及生活无法自理的病人使用。为了让老年人如厕更加方便，设

计师为其特别配备恒洁超漩风马桶 C6，冲力强劲，节水抗菌，保障家人健康。

## 02 挑战小户型旧房改造 让“深漂”家庭的爱有归处

本期的委托人是在深圳打拼多年并终于拥有属于自己小家的游先生夫妇。他们的儿子在 6 个月大的时候，被诊断为“右脑偏瘫”，左肢行动能力有限，随着孩子的长大，居住困难日益凸显。

设计师考虑到目前小朋友左手仍有活动不便的情况，在公共卫生间内特设恒洁 Q9X 智能一体机，三大专利技术支持，独特恒洁水净技术全新釉面，微晶煅烧坚固耐磨，致密无隙，亲水、易洁、冲的净；不惧断电或低水压情况，超漩

能芯动力冲水系统，超低水压劲冲无忧，即便是对于目前游先生购买后已使用多年的老房子而言，仍然无需担心因水压低而导致的冲不干净的困扰；最重要的是，马桶精准识别落座与离座状态，一键按钮，智能翻盖无需弯腰转身，

更方便有小孩的家庭使用。

为了让游先生一家拥有更高品质的卫浴空间，设计师特别在浴室为其配置恒洁 T9PRO 水净阻垢花洒，可以有效的防止水垢的堵塞，同时还有恒温防烫技术，水温波动最小只有 0.5

度，让家中老人小孩享受更加方便的沐浴体验。

卫生间小，家庭成员多，抢厕所成了全家最大的问题，为了解决这一大困扰，设计师余颖凌特别打造两间卫生间，一间空间较小，可供老人使用，另外一间则是公共使用。由于老人卫

生间空间较小，所以对卫浴设施尺寸要求极高，于是，设计师特别为其配置恒洁挂壁马桶 HO149，隐藏式水箱设计，相对于传统马桶更节省空间，在适用于游先生小户型的家装需求的同时，更方便老人如厕需求。



### 03 走进重庆城市农场 升级诗意田园生活

本期梦想改造家来到重庆，委托人一家共有六口人，住在三层的电梯房，一层为 90 平方米，因为委托人的父亲喜好种植、养殖，所以把二层及三层的 20 平方米露台打造成了自己喜欢的农场，因此看似比较大的房子，但实际空间面积对于一家六口来讲仍然比较紧凑。为了让家中六口人都能享受更方便健康的卫浴体验，设计师赖旭东对房屋格局进行了重新规划，在一楼和二楼分别设立两个卫生间，一楼为客浴，既能供来访客人使用，也能方便家中老人及小孩儿使用。

二楼卫生间做的是三分离的设计，淋浴房、马桶、洗手台都有独立的空间。在浴室柜的选择上，设计师使用恒洁纯享系列定制浴室柜，采用的是恒洁防水多层实木板，能有效针对重庆地区潮湿气候，防止浴室柜受潮、发霉、开裂等问题，坚固耐用。石灰岩色调与整体空间设计相呼应，精美的银灰色五金点缀，散发出浓郁的艺术气息；开放与封闭的设计相得益彰，满足于不同的收纳需求。

一体机，超能芯动力冲水系统，即便是地处老旧高楼也可以完美突破水压限制，确保一次冲净无残留。在卫浴细节把控上，设计师赖旭东还为委托人一家配置了恒洁淋浴房，小空间也能实现干湿分离，让卫浴空间更加通透，并细致选配了恒洁 T9Pro 水净阻垢花洒，采用恒洁水净技术全新涂层，高效疏水，9 倍高效抗污，10 万次擦拭仍洁净如新，卫浴产品全面升级，为一家三代老小开启了全新的智能健康生活体验。

设计师为二楼的卫浴空间中配置了 Q9X 智能



## 04 智能卫浴领创品质生活 传承三代人「不同步的家」

委托人是一对年轻夫妻，家中有一双父母及一位奶奶，五口人同住在 140 平方米的三室两厅中。收纳混乱、空间功能混用、厨房、卫生间不能同时用水等问题给家庭成员造成了极大的生活困扰。更重要的是，随着家中奶奶年龄的增加，更多的适老化空间方式需要亟待改变。

面对以上问题，设计师陈彬从每个家庭成员的爱好与需求出发，巧妙克服老宅布局困难，为每位家庭成员创造了各自的空间。最重要的是，

设计师陈彬特别打造两个卫生间，缓解了“早高峰”排队上洗手间的窘况。考虑到目前卫生间易滑倒且没有适老化设计，在客卫产品方面，设计师选择了恒洁明星产品 Q9X 智能一体机，搭载水漩能冲水系统，即使遇到水压不稳的情况，也能稳定冲水。三种智能翻盖模式，无需弯腰便能无障碍使用，落座双位置感应能够精准识别落座与离座状态，同时还可一键完成清洗、冲水、烘干，即便是上了年纪的老年人也能轻松使用。

在卫生间龙头的选择上，设计师选用了恒洁臻艺系列龙头，造型线条简约美观，而且出水柔和，可以防止水花四溅，龙头采用一种精密镀层工艺，即使实在特别潮湿的环境下，也非常耐用。而为了更加节省房屋空间，设计师重新梳理主卫空间布局，特别为其配置恒洁 QH8 智能挂墙一体机。隐藏式水箱设计，相对于传统马桶更加节省空间；悬空挂 360 度全方位无死角可清洁；同时具有强劲冲力，持久恒温，搭配多种洗净模式，满足全家人不同如厕需求。



## 05 探索卫浴空间新可能 温情定义「驶向幸福的家」

这一期改造的是房龄 30 多年的不规则形状老宅，不仅存在着许多安全隐患，卫生间空间更是局促、简陋。委托人 MAY 的妈妈在 2021 年被诊断为多发性骨髓瘤，房屋改造不仅要让委托人妈妈术后生活得更舒适，还要满足委托人奶奶适老化生活的需求，以及兼顾到委托人日后的咖啡馆经营空间的设计。

设计师张灿大胆规划布局，重新改造出五个卫生间。在一楼处，设计师特别为家中的奶奶设立一个卫生间，贴心守护老人安全健康，特别配置恒洁 QH8 智能挂墙一体机，考虑到老年人不易上楼的问题，特别在一楼卫生间内设置



恒洁淋浴房，并搭配恒洁 T8 平台花洒。

委托人本次回家，一是为了照顾家人，二则也希望开一家自己的咖啡馆。设计师张灿考虑到这一需求，特别在二楼设计两个卫生间，客卫配置恒洁挂墙式白色马桶及挂式一体感应小便器，方便来往客人的如厕需求。二楼的另一处卫生间专为阿 MAY 的父母打造，设计师专门为其配备恒洁 T9 水净恒温花洒，高效疏水的台面易于洁净；三种出水模式，满足所有人的需求；恒温防烫技术能够精准控温，告别忽冷忽热，给父母最舒适的卫浴体验。

在三四层卫生空间，设计师特别配置了恒洁奢适系列浴室柜，采用恒洁自主研发的“恒洁防水多层实木”，实力对抗东山岛海边气候湿润，免受潮湿的侵袭。不仅如此，集美学与实用于一体，其中产品组件可以自由搭配，侧柜和主



柜均设计收纳空间，能摆放大件物品。台面也更加宽敞，方便放各种零零碎碎的化妆品，让

卫浴空间的收纳进一步提升，成为整个卫生空间的点睛纸笔。

## 06 爆改上海“老破小” 守护「施展不开的家」

委托人任先生和许小姐居住在上海天山片区 50 年代的早期公房，面积只有 23 平米房，不合理的户型布局和逼仄的空间为委托人带来大大小小的生活难题，睡觉的地方与厨房仅有一门之隔，卫生间也只有 1 平方米左右，马桶和淋浴间只能放在同一个空间。空间魔术师史南桥对整个房子的布局进行重新划分，并在卫浴改造方面将如厕空间与洗浴空间分隔，干湿分离，解决男女主人身高及卫浴空间的不同需求。

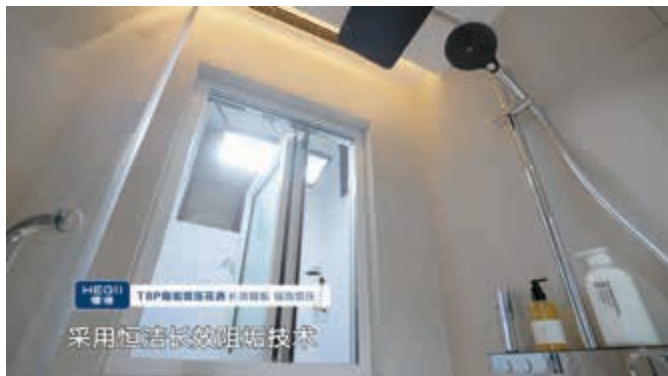
在卫浴产品方面，设计师充分利用狭小空间，为委托人一家精心挑选通透无框，万能定制的

恒洁 F13 系列淋浴房，精心配置的恒洁 T8P 阻垢增压花洒，双倍强劲增压，完美解决老小区水压不够的问题；长效阻垢技术，恒温保护，使用更持久；水净技术全新涂层，轻松擦拭即可洁净如新。

考虑到委托人的卫生间面积，设计师特别为其配置恒洁挂墙式智能马桶。隐藏式水箱设计，更适用于小户型；相对传统马桶，悬空挂，360 度全方位无死角，更易清洁；并且因为其独特设计，水箱位置比普通马桶高，因此拥有强劲冲力，排污强劲无残留，充分解决老旧小

区马桶冲力不足难题，颇受委托人夫妇喜爱。

考虑到卫生间小空间的特殊性，恒洁专门为委托人夫妇定制了满足精确尺寸、收纳功能及长期使用需求的定制系列浴室柜，柜体采用恒洁多层防水实木板材，拥有优秀的防潮防水性能，解决浴室柜发霉开裂等问题。双台盆的设计方便不同身高夫妻二人同时洗漱，同时搭配恒洁 RICO 系列龙头，自由抽拉设计，可切换不同水形，使用自如。



# 07

## 传递品质生活 为爱打造「四宝奶爸的家」

本期梦想改造家恒洁来到浙江宁波，委托人原是一名90后三宝奶爸，四女儿的出生，让这个家庭的人口剧增至七人。“热闹”且拥挤，就连家中的老人也无法得到更好的休息，如何满足家中不同人群的需求成了本次改造中最大的难题。

设计师孙建亚为本次改造出征，在评估了每位家庭成员的不同需求与房屋整体结构后，重新梳理布局，扩充储物空间，并且打造出超隔音效果。同时，针对老人休息及孩子安全隐患问题作出合理规划与设计，划分出6个卫生间且每个卫浴空间都针对老人、小孩做特殊设计，充分解决适老化和适童化需求。

在卫浴选品方面，设计师孙建亚考虑到家中小孩与老人的因素，精心为他们挑选恒洁Q9X智能一体机，恒净除菌系统集成三大核心除菌技术，可为全家人提供360度的周全守护。同时搭载一键旋钮功能可让老人小孩都迅速学会，独立如厕。Q9X智能一体机设计更符合人体工学的舒适体感座圈，让人久坐不发麻，纵享恒温舒适。恒洁Q9X智能一体机的自动感应翻盖功能完美解决老人如厕时弯腰困难、孩童难以掀起盖板的问题，将隐患与忧虑一网打尽。

除了在如厕方面的精挑细选，设计师也充分考虑到全家人的安心健康的沐浴时光，特别为家庭挑选恒洁T9PRO阻垢增压花洒，拥有长效

阻垢技术，阻垢效率大于99%，有效防止水垢堵塞影响恒温阀芯性能；并搭载恒洁水净技术全新涂层，高效疏水，不易留渍，让沐浴时

光更加健康。同时T9PRO阻垢增压花洒还具有防烫技术，时刻保护家中的长辈及小朋友，尽情享受沐浴时光。



# 08

## 爆改精装房 守护「古城里的新家」

本期委托人是一对90后夫妻，2018年男主人购置新房，然而装修一改就是四年；更严重的在2021年，本计划好的一切却被暴雨被淹，

所有装修毁于一旦。大雨泡的房屋、残留的家装产品、鸡肋的半精装修布局、两位业主的复杂需求....想要在这样的环境中开启新的生活，

改造必不可少。

设计师孙华锋在评估了整体结构后，决定重新

划分布局，进行改造，将大雨泡过的老宅竟摇身一变成为了温馨明亮的夫妻新居。在卫浴间的改造中，设计师考虑到夫妻二人未来的生活以及家中的父母，于是将其恢复至原本的两个卫生间，供夫妇二人未来生活使用。

产品方面，设计师在一楼卫浴空间内，为业主配备了恒洁 Q9X 智能一体机；在洗浴方面，选装了恒洁 T9 水净恒温花洒；浴室柜则配置了恒洁愉悦浴室柜，雾灰色主体散发出极致高级感，极大满足现代年轻人的审美需求，并搭载防水多层实木，不畏潮湿，历久常新；柜体收纳上，则是尽显大容量，单抽能摆放大件物品，满足囤货党需求。镜柜配备的灯带，为夜间取物提供了极大的方便。

在负一层处，设计师孙华锋也为夫妻二人打造出了高品质的卫浴空间。选品方面，特别配置与房间色调相称的恒洁浴室柜，搭配一体面盆及配套龙头，凭借其原创浴室柜防水防潮技术，浴室柜从此可随心安放，即便是极潮的负一楼也能轻松应对。除此，还为其配备节省空间的恒洁壁挂坐便器和小便斗，男生女生可以分开使用，满足客人卫生要求的同时，极大提高了负一层小空间利用率。



## 09 百年老房华丽变身 守护「患难与共的家」

委托人汤先生经营着自己的三四家餐馆，妻子是广州当地一名钢琴老师。由于疫情，让这个六口之家的美满生活脱离了正轨。为了维持生意运转，老汤只能将住房屋进行抵押，一家六口也搬回了汤先生父母的百年老屋。然而伴随时间流失，老房子的问题也逐渐暴露，想要继续居住，整修也迫在眉睫……

设计师谢英凯经过精心的改造，让原本凌乱无序的百年老宅变身成了井井有条的现代化家居环境，一家三代也拥有了更充足的活动空间。在卫浴细节方面，设计师认为由于房屋建造年





所以我选用了一款挂墙的马桶

有效防止恒温阀芯堵塞而影响性能，10年免维护，让淋浴更省心。

除此之外，设计师还为他们选配了Q9X智能一体机，采用超漩能芯动力冲水系统，它的冲力稳定，冲净无返流，百年老房也可无忧使用。其感应翻盖，无需弯腰，大大方便了老人的使用，回弹式一键旋钮，化繁为简，随心操控。更有活水瞬间加温，控温精准，持久恒定，舒适更节能。如此一来，老人小孩使用起来也更加健康安心。

而委托人夫妻与女儿共同的卫生间内，设计师考虑到空间面积问题，特别为他们配置了恒洁壁挂式马桶。占地面积小，无卫生死角，打扫起来简单方便。设计师还考虑到小女儿身高差距，细心为其增加了专用小椅子，如此以来，小女儿使用起来也极其安全方便。

代久远，房屋内的卫浴设施都已十分陈旧，不仅无法满足一家人的日常生活使用需求，而且对于老人和孩子也有极大的安全隐患，因此，细致的设计师选择了恒洁卫浴来解决这个问题。

设计师为淋浴房装配了T8P阻垢增压花洒，采用恒洁水净技术全新涂层，能实现高效疏水，不容易留下污渍，方便委托人业主日常清理打扫，以及长效阻垢技术，阻垢效率高达99%，

## 10 传承非遗文化 温暖守护「风味之家」

本期委托人是云南白族人，随着年龄的增长，委托人卖掉了城里的房产和店面回到家乡，计划在有限的预算内盖一栋属于自己的房子，房子一楼的公共空间中希望可以展示手工米线制作工艺和白族的非遗文化，将家乡的文化传承出去。

建筑师八旬克服重重困难，改造这栋老房，修缮这间传统米线工坊，既让这座老宅焕然一新，盛下了委托人的归乡愿望，也让一家老小的居住环境更加舒适安心。云南地区气候温暖舒适，但因为家中工坊的原因，在打造美味的同时，

也容易包藏细菌。正因如此，高品质洁净的卫浴空间更加重要，设计师为委托人一家选择了恒洁卫浴。

设计师为家中老人选配了Q9X智能一体机，超漩能芯动力冲水，低水压依旧冲力强劲，冲净无返流；座圈加热功能使冬天也能够温暖如厕，使用起来更贴心。主卧卫生间配置了恒洁71系列淋浴房，采用恒洁水净技术，全新涂层。淋浴房装配了恒洁T9水净恒温花洒，搭载恒洁水净技术全新涂层，高效疏水，不留水渍，而且拥有其独特恒温技术，告别淋浴的冷热交

战。还有水氧混合技术，律动的水珠带来按摩般的享受，缓解制作米线之后的疲惫，节水且舒适依旧。

此外，设计师为委托人儿子天天的卫浴间选配了有颜有实力的恒洁标准柜，雾灰色设计，温润如木防潮耐用，历久弥新。抽屉及开门组合设计，可根据物品大小做到合理收纳、灵活置物。与之搭配的洗面盆，一体成型，平整亮泽，简洁大气且易于平时卫生打理，细腻工艺及间色搭配，演绎出简约现代时尚潮流。



HEGII 恒洁 Q9X超漩能一体机 冲力强劲 无惧水压 给你还是选了一个智能马桶



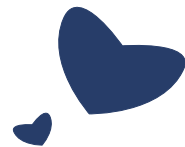
给你还是选了一个智能马桶



## 冬日卫浴体验攻略， 呵护家的温暖

图文 / 恒洁编辑部

寒冷的冬天，从温暖的被窝勇敢地爬出来后，面对冰冷的卫浴间，对很多人来说都有点头疼——冰凉的马桶座圈让人如厕时瑟瑟发抖，逼人的寒气更是让不少人对洗澡失去了期待。如果你还在依靠传统的浴霸、取暖器等设备来满足卫浴保暖的需求，就太落后了。那么，冬天如何才能将浴室打造得“暖”意盎然？新国货卫浴恒洁推出的多款产品，用科技提升生活的“温度”，让你在冬日也能享受温暖的卫浴生活。





## Q9X 智能马桶

作为恒洁智能家族的升级之作，Q9X 智能马桶搭载了恒洁超漩能“芯”动力冲水系统、水净技术全新釉面、落座双位置感应等多种功能和技术，更有一键旋钮功能集成臀洗、妇洗、烘干等功能一键完成全流程，免除繁琐的功能按键，为使用者带来更加健康、舒适的使用体验。



Q9X 智能马桶的超漩能“芯”动力冲水系统，冲力远超国标 4 倍，突破性实现超低水压劲冲无忧，即使关闭水阀，单靠水箱存水，也能实现优越性能远超国标水平的强劲冲力，高楼层和老小区从此不惧水压限制，随时随地尽享畅冲。而且，Q9X 智能马桶釉面特别采用全新水净技术，持久抗污，更易清洁，告别冬日卫生烦恼。





此外，Q9X 智能马桶的 28.5 度体感坐圈，均匀承托，坐感舒适；座圈还有多档座温可调，温暖舒适，告别冬日如坐“冰”毡的感觉，幸福指数直线上升，令如厕时光如沐春风。

## C9PRO 电热马桶

外观上，造型时尚优雅，流畅的线条设计让卫浴空间更具时尚感；功能上，采用了恒洁先进的技术和工艺，满足现代家庭对便捷、舒适及安全性的深层卫浴体验需求。独有的超旋风冲水平台，能实现 3.5L 的超低用水量；厚度减少 40mm 的超薄水箱，不减舒适，更省空间；银离子抗菌座圈，SIAA 权威认证，抗菌率高达 99.99%，可有效抑制细菌的繁衍滋生。



马桶座圈设置了三档可调温度，让冬季的如厕体验变得更温暖、更舒适。用户通过按钮即可控制座圈温度，座温保持室温至 40℃ 之间，根据显示灯可判断马桶座温所处的档位，座圈加热均匀恒定，能够满足消费者对四季不同的温度需求。

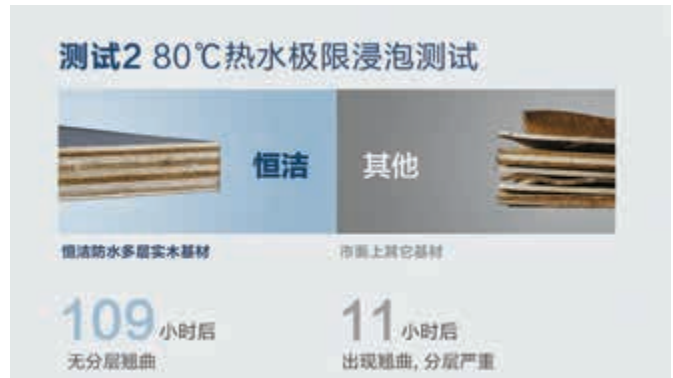
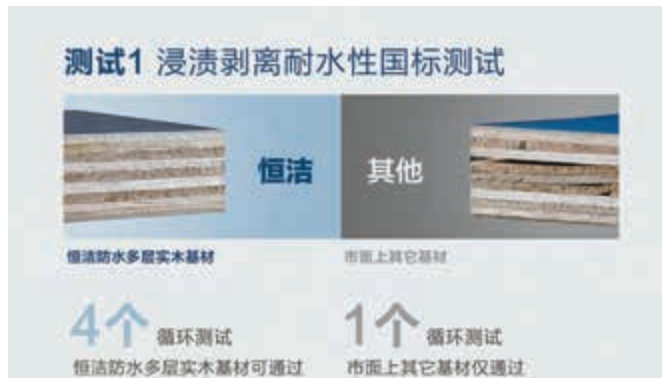


## 定制浴室柜

满足个性生活所需，是好浴室柜的必修养。紧扣品质生活，恒洁推出了多款定制浴室柜，不仅主柜、柜体、面板和尺寸等可以个性化定制，而且还有 LED 氛围镜、椭圆形把手、窄边开放柜等多个功能模块，给消费者不同的选择。这些产品不仅颜值高，而且应用了多项恒洁研发的技术，助力消费者的品质生活。



卫生间因用水容易积聚潮气，浴室柜需要面对的最大问题就是潮湿的环境。恒洁浴室柜基材升级，采用恒洁防水多层实木，防水防潮性能优于国标 4 倍，坚固耐用，不用担心冬天潮湿的环境对浴室柜使用寿命的影响。



冬天卫生间湿气大，普通浴室柜镜柜在洗澡后，镜面上容易出现雾气，只有拿抹布擦拭镜面后才能勉强使用，恒洁定制浴室柜搭配具有“除雾功能”的智能镜，不需动手擦拭，轻轻一按，即可一键智能除雾，镜面迅速清晰可见。





## T9PRO 花洒

花洒是卫浴间使用频率最高的产品之一，一款好的花洒不仅拥有长久的使用寿命，还能给人带来畅快淋漓的沐浴体验，从而使身心愉悦。恒洁 T9 PRO 水净阻垢花洒，拥有多重创新科技，开启全新净界——水净技术全新涂层，高效梳水、更易清洁；长效阻垢技术，阻垢效率 > 99%，有效防止水垢堵塞影响恒温阀芯性能；更有超大的置物平台，任你放置各种沐浴用品，便捷易取，节省空间。



水温忽冷忽热，怕烫伤更怕感冒。恒洁 T9 PRO 水净阻垢花洒，采用恒温技术，控温快准稳，最快可在 0.2s 内精准控温，水温波动最小仅 0.5°，恒温守护，告别忽冷忽热，安享沐浴时光。





THE VOICES OF DESIGN  
设计之声

D E S

I G N





## 这些元素让家居时尚感 瞬间飙升 ✓

图文 / 恒洁编辑部

理想的家居应该是怎样的？是舒适，是时尚，也是艺术；是赏心悦目，是高级有范儿，也是独一无二。然而，很多人在装修完后往往却发现，虽然整体很统一大气，但是总觉得缺少了一些亮点，显得平平无奇。其实，这是因为没有将一些亮眼的家居元素合理利用起来。

实际上，家居生活中一些好看且受到大家喜爱的元素或物品，早已成为家居界的网红，在居家时尚达人的家中时常能看见它们的身影。这些时尚元素兼具视觉艺术，不仅在个性、颜值和实用之间取得平衡，同时能让你在细节处注入情感与生活的态度，彰显你的审美和个性。



## 金属 百搭的轻奢感

金属是轻奢风代表元素之一，其自带的奢华感让它在家装设计中的地位经久不衰。金属元素的运用和其它元素不同，往往只会局部区域做点缀，例如柜门把手、灯具、挂画边框、桌椅脚，只需要在小范围用金属加以点缀，就能达到华丽而精致的空间效果，彰显生活品质。



## 玻璃 增强空间层次感

玻璃是生活中非常常见的材料，但是它的功能性却非常强。作为隔断，它可以划分不同功能的区域，可以提高空间采光，还能保持空间的通透性和保护隐私性；作为柜门，它既能抵挡灰尘，让物品收纳更安全，又可以展示珍藏，让物品摆放更一目了然。



## 绿植 亲近自然

绿色是代表生命的颜色，勃勃生机的色彩总能令人心旷神怡，它寓意新生与希望，是大自然中最常见的色彩之一。它纯净到脆弱，它又深沉到如梦如幻，在家居中加入一抹绿色，可以创造出一种精致的低调。

## 条纹板 现代新潮

条纹板外形美观，设计规范，韵律感强，给人以整体流畅的现代感觉。工装、家装中合理运用条纹板不仅能给空间带来新感受，还能很好地烘托氛围，从而烘托出了空间的新潮与精致。



## 定制柜 个性时尚

在消费升级的大趋势下，用户不再满足于简单的生活需求，而是更倾向于能够提升生活品质、符合自身审美的高端化、个性化产品，定制家居也因此大受欢迎，衣柜、橱柜、浴室柜等每件产品都可以根据个人喜好定制，都可以独一无二。



## 智能化 实用科技

智能科技之于生活，已经不再是一个遥远名词，而是变得可触摸的存在。智能马桶、智能照明、智能厨电、电竞设备等科技潮物，透过互联网交互串联，形成涵盖几乎所有生活片段的物联网，也构成了智慧生活的根基。

# 关于《恒洁视界》

## 杂志介绍

《恒洁视界》是恒洁卫浴面向企业员工、全国经销商客户、消费者、行业高管、媒体大V等群体的品牌文化宣传刊物，展示恒洁的企业文化魅力，丰富品牌深度内涵。

刊物设置有多栏目，例如《观点言论》栏目，主要是对行业发展趋势、恒洁卫浴相关动态进行解读，旨在与业内人士进行深度的思想交流；《设计之声》版块从设计作品、大型SHOW展、设计理念、设计趋势、用户研究等多角度展示设计魅力，给读者带来美好的视觉享受；《图说产品》是拥有新品推荐、产品介绍、技术卖点等丰富信息的产品库；《特别策划》主要针对大型活动，如企业年会、上海厨卫展、欢乐购、节水中国行、智信中国、周年庆等活动进行全方位报道和盘点，根据内容细分为《节水》和《智能》等小栏目；《访谈》对恒洁卫浴企业高管、终端经销商和合作伙伴等进行报道，从不同的角度解读恒洁的文化；《文化》栏目，是来自恒洁人的一个个真挚的故事，是深含温暖人情和生活哲学的人文栏目。

本刊物以全新视界融入公司的理念、精神、文化、产品、设计，让更多的人进一步感受恒洁，了解恒洁人的一些事一些情！

## 征稿启事

### 征稿栏目：

《观点言论》《图说产品》《文化》《设计之声》

### 征稿对象：

公司所有员工，包括营销中心、工厂、经销商办事处所有人员。

### 征稿说明：

1、投稿形式不限，内容积极向上，体现恒洁人文精神、公司的经营管理理念等。稿件的内容可以包括行业调研、工作感悟、心路历程、人物的专访、企业文化等。题材不限制，字数要求1000字以上。

2、《恒洁视界》编辑部优选原创稿件，稿件要做到观点鲜明、语言严谨、数据准确，图片要高清原图。

### 投稿报酬：

一经录用，将会有200元稿酬奖励；被评为优秀稿件将额外有300元奖金。

### 投稿方式：

请作者在投稿作品内注明个人姓名、联系方式、投稿栏目、所属城市和工作岗位，并附上相关照片或图片，以电子邮件的方式发送到hjsj@hegii.com，与《恒洁视界》编辑部联系告知。

欢迎  
订阅

## 刊物使用说明

1、本刊物可以作为终端店面销售人员学习、熟悉恒洁文化的工具书；用于与消费者沟通、交流；作为礼物赠予消费者，为消费者深入了解恒洁提供渠道。

2、如需要索取杂志，请联系恒洁店面人员。



店员工具书，用于学习培训

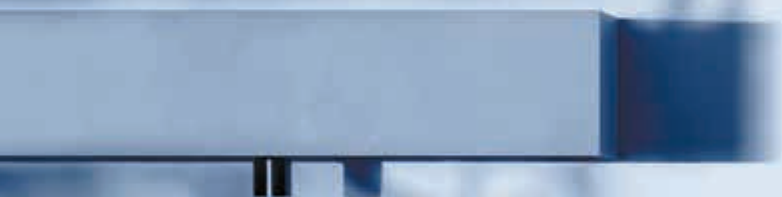


合作伙伴赠阅物，了解恒洁产品品牌



消费者阅读物，更多了解恒洁

恒洁 HEGII



恒洁 HEGII



# 装什么装 不如恒洁闪装

2小时快速换装 + 8大免费服务



免费测量



免费设计



免费送货到家



免费安装



免费电路改造



免费拆旧



免费旧品处理



免费通检